



# Le PAM & COFEES

PRESENTENT

# NXXN

AUX VIOLENCES



Un programme de  
prévention soutenu par le  
CNM

# 01

## Un constat Une urgence



**on aux violence**

le sujet des violences sexuelles et sexistes en milieu festif reste une préoccupation majeure des organisateurs-trices de festivals et directeurs-trices de lieux de diffusion.

Les situations de harcèlement et/ou d'agression sexuelle ou sexiste sont en effet particulièrement fréquentes dans les milieux festifs,

En 2018, une enquête de plan international portant sur 600 festivalier(e)s a fait remonter quelques chiffres parlant.

### EGALITÉ FEMME-HOMME ET PRÉVENTION DES VIOLENCES SEXUELLES ET SEXISTES EN MILIEU FESTIF

1 femme/6 a été victime de harcèlement en lieu festif ces 3 dernières années  
2 personnes/5 ne réagissent pas devant des cas d'agression sexistes ou sexuelles

3 personnes/5 estiment que le harcèlement en milieu festif est présent ou très présent

Nombre de lieux festifs sondés ont connu des cas de harcèlement.



# Unis contre la violence

# 02

Ces chiffres reflétant très certainement une situation similaire au sein des festivals français et des lieux de diffusion. Nous organisateurs de festivals et directeurs de lieux de diffusion devons prendre nos responsabilités en établissant un programme d'actions qui lutte contre toutes formes d'agressions et de violences sexuelles et sexistes au sein de nos événements. Ces actions aussi bien pour intervenir directement auprès des personnes concernées que pour mener des actions de sensibilisation et d'information.

C'est donc dans ce contexte que le PAM et le COFEES souhaitent mettre en place un plan d'actions au sein des festivals et lieux de diffusion qui les composent pour traiter de cette problématique.

## **LES LIEUX ET ÉVÉNEMENTS FESTIFS S'ASSOCIENT CONTRE TOUTES LES VIOLENCES**

Le COFEES, c'est depuis 2014, 16 événements de spectacle vivant parmi les plus emblématiques de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur qui se sont associés dans un collectif, pour proposer des actions innovantes et concrètes en matière environnementale et sociétale. en adaptant la norme RSE ISO 26000 (Responsabilité Sociale des Entreprises) à leurs activités.

Le PAM, c'est depuis 2017, 100 acteurs du spectacle vivant de la filière musicale dont 29 Lieux de Diffusion dont les 5 SMAC de la région Sud et 27 festivals qui oeuvrent conjointement à un développement responsable et citoyen de leurs structures et événements.

# 03

## Identifier les besoins



**on aux violence**

↳ Remettre au même niveau d'information les publics sur ce qu'est le harcèlement et les comportements sexistes > Créer le dialogue sur ces questions entre public et organisateurs en amont, pendant et après les événements > Agir de manière adaptée face aux comportements déviants, (évaluer les niveaux de gravité des agressions, qu'est-ce qui mérite une expulsion, une expulsion définitive, un appel à la police, un avertissement...) et définir au sein de chaque lieu et festival, sa propre procédure d'actions.

### LES BESOINS IDENTIFIES - UN PLAN D'ACTION EN 5 AXES

- 1 Prévention et sensibilisation dans l'objectif de réduire les cas d'agressions et de violences.
- 2 Sessions de formation généraliste dispensées par des professionnels de la prévention et de la sécurité
- 3 Formation in situ des équipes des festivals et lieux de diffusion
- 4 Création d'un stand itinérant de prévention
- 5 Création et diffusion de ressources et outils pratiques

**NXXN**  
**AUX VIOLENCES**

# Les axes du projet

# 04

## PRÉVENTION ET SENSIBILISATION DANS L'OBJECTIF DE RÉDUIRE LES CAS D'AGRESSIONS ET DE VIOLENCES

Cet axe consiste en grande partie à reprendre la campagne #ICICESTCOOL lancé en 2019 par 25 festivals des Pays de la Loire puis reprise à l'échelle nationale pour « sensibiliser les publics sur une question de société, le respect de l'altérité, et prévenir ainsi les violences à caractère sexiste, raciste et homophobe lors des concerts. » La campagne « Ici c'est cool ! » concerne 4 types de violences : le sexisme, le racisme, l'homophobie et la lesbophobie. Initialement à destination des festivals, elle a déjà été reprise par d'autres types d'organisateur de concerts.

## 2 SESSIONS DE FORMATION GÉNÉRALISTE DISPENSÉES PAR DES PROFESSIONNELS DE LA PRÉVENTION ET DE LA SÉCURITÉ

Une session de formation se présente sous forme de 3 Modules d'Ateliers de sensibilisation : « Prévention des violences en milieu festif »

Les objectifs de ces ateliers sont > Prendre conscience des stéréotypes et représentations sexués et des inégalités FH qu'elles engendrent > Savoir repérer et nommer les comportements, attitudes et propos inappropriés en milieu festif afin d'amener à une prise de conscience de ses répercussions et impacts > Définir les actes prohibés > Mesurer l'ampleur du phénomène > Identifier les pistes d'action et les lieux ressources locaux.

- > 1 Module (1/2 journée) proposé par le CIDFF : Mieux Connaître les Violences Hommes Femmes proposé par le CIDFF Sexisme et violences : stéréotypes, inégalités et cadre légal
- > 1 Module (1/2 journée) proposé par le Planning Familial sur le cadre réglementaire et des études de cas Violences sexuelles, repérage et orientation : quelle posture adopter ?
- > 1 Module (1/2 journée) proposé par Budo Sécurité : Sécurité et agressions

# 05

## Les axes du projet

### FORMATION IN SITU DES ÉQUIPES DES FESTIVALS ET LIEUX DE DIFFUSION

En dehors du plan d'information de prévention et des sessions généralistes à destination des directions des structures de diffusion, les festivals et lieux de diffusion du COFEES et du PAM en région souhaitent proposer plusieurs actions de sensibilisation en direction des équipes afin d'agir au mieux face aux comportements déviants. Il s'agit notamment d'accompagner les chefs d'équipe de bar, de sécurité, de bénévoles...dans leur brief qui devra inclure ces aspects.

Une dizaine d'interventions sur l'année.

### CRÉATION D'UN STAND ITINÉRANT DE PRÉVENTION

Il sera présenté sur les événements partenaires de l'opération en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur. En plus des outils de communications dédiés, le COFEES et le PAM souhaitent accompagner la campagne d'information par la création d'un dispositif présent sur les festivals et lieux de diffusion. L'objectif de ce stand est: d'informer le public sur ce que sont le harcèlement et les comportements / violences sexistes de recueillir des paroles et des témoignages (mur à messages) d'accompagner et diriger les personnes en demande. Il pourra être animé par des professionnels du secteur de la prévention, de la santé et du sujet de la violence faite aux femmes tel que Plus Belle la Nuit pour ce qui est du réseau marseillais. Il sera habillé par une signalétique dédiée et facilement reconnaissable de lieux en festivals.

### CRÉATION ET DIFFUSION DE RESSOURCES ET OUTILS PRATIQUES

Identifier les acteurs locaux d'accompagnements et de formation, partager des outils comme des questionnaires équipes ou public ...



# Partenaires & contacts

# 06

## PROGRAMME DEVELOPPE PAR LE PAM & LE COFEES



PÔLE DE COOPÉRATION  
DES ACTEURS DE  
LA FILIÈRE MUSICALE  
EN RÉGION SUD & CORSE



non aux violences

## LES PARTENAIRES OPERATIONNELS



Centre d'information  
sur les droits des femmes  
et des familles

Bouches-du-Rhône / Phocée



le planning familial 13



ATLANTIQUE  
BUDO



CABARET  
ALÉATOIRE

## LES PARTENAIRES FINANCIERS

centre  
national  
de la musique



## PAM

D16 Rue du Jeune Anacharsis - 13001 Marseille  
production@le-pam.fr - 0491528115

## COFEES

..... - 13001 Marseille  
veronique.ferme@udcm.net - (0)6 15 61 45 15