



# Les Français et la musique

—  
Etude ELABE  
Février 2022  
—

ELABE



# Méthodologie

## Cible interrogée

- Echantillon de **1 001** personnes représentatif de la population résidente de France métropolitaine âgée de 18 ans et plus.
- La représentativité de l'échantillon a été assurée selon la **méthode des quotas** appliquée aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

## Mode de recueil et dates de terrain

- Interrogation par **Internet** du **27 au 28 janvier 2022**

## Marges d'erreur

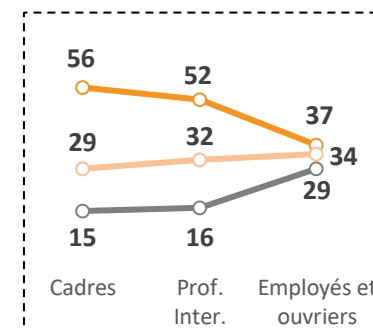
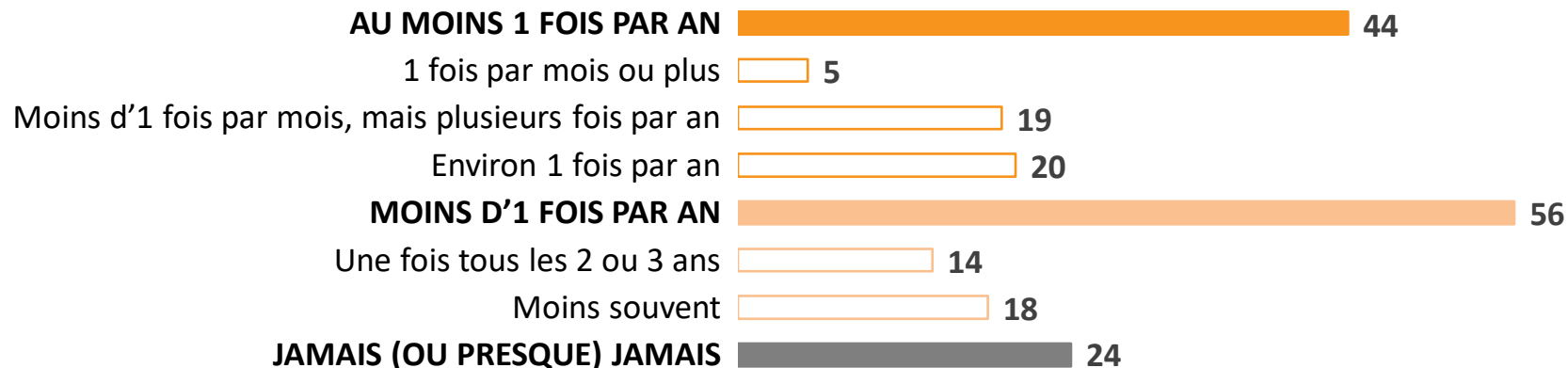
Pour un échantillon de **1 000** personnes, les marges d'erreur sont les suivantes avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :	La marge d'erreur est de :	Le résultat réel se situe dans une fourchette entre :
5%	+/- 1,4	3.6 et 6.4
10%	+/- 1,9	8.1 et 11.9
15%	+/- 2,2	12.8 et 17.2
20%	+/- 2,5	17.5 et 22.5
25%	+/- 2,7	22.3 et 27.7
30%	+/- 2,8	27.2 et 32.8
35%	+/- 3	32 et 38
40%	+/- 3	37 et 43
45%	+/- 3,1	41.9 et 48.1
50%	+/- 3,1	46.9 et 53.1
55%	+/- 3,1	51.9 et 58.1
60%	+/- 3	57 et 63
65%	+/- 3	62 et 68
70%	+/- 2,8	67.2 et 72.8
75%	+/- 2,7	72.3 et 77.7
80%	+/- 2,5	77.5 et 82.5
85%	+/- 2,2	82.8 et 87.2
90%	+/- 1,9	88.1 et 91.9
95%	+/- 1,4	93.6 et 96.4

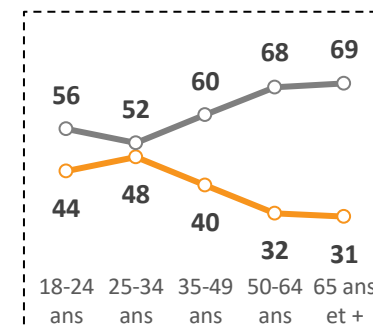
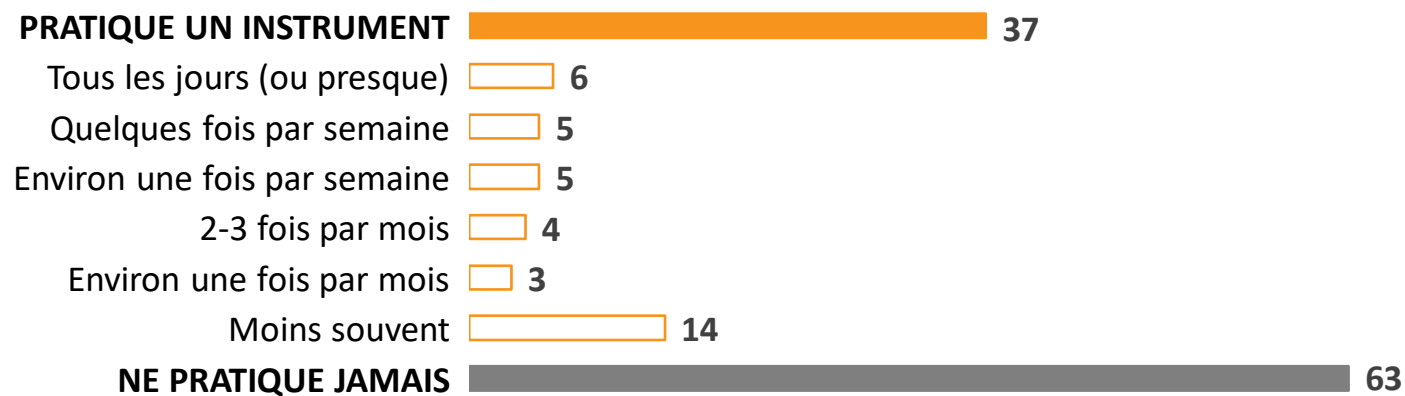
**Exemple de lecture** : Pour un résultat observé de **25%**, il y a 95% de chances pour que le résultat réel soit compris entre **22,3% et 27,7%**.

# La fréquence des pratiques musicales des Français

## Assiste à un concert, festival ou représentation musicale



## Pratique une activité musicale (chant ou instrument de musique)



A quelle fréquence pratiquez-vous une activité musicale (chant ou instrument de musique) / assistez-vous à un concert de musique, un festival ou une représentation musicale ?

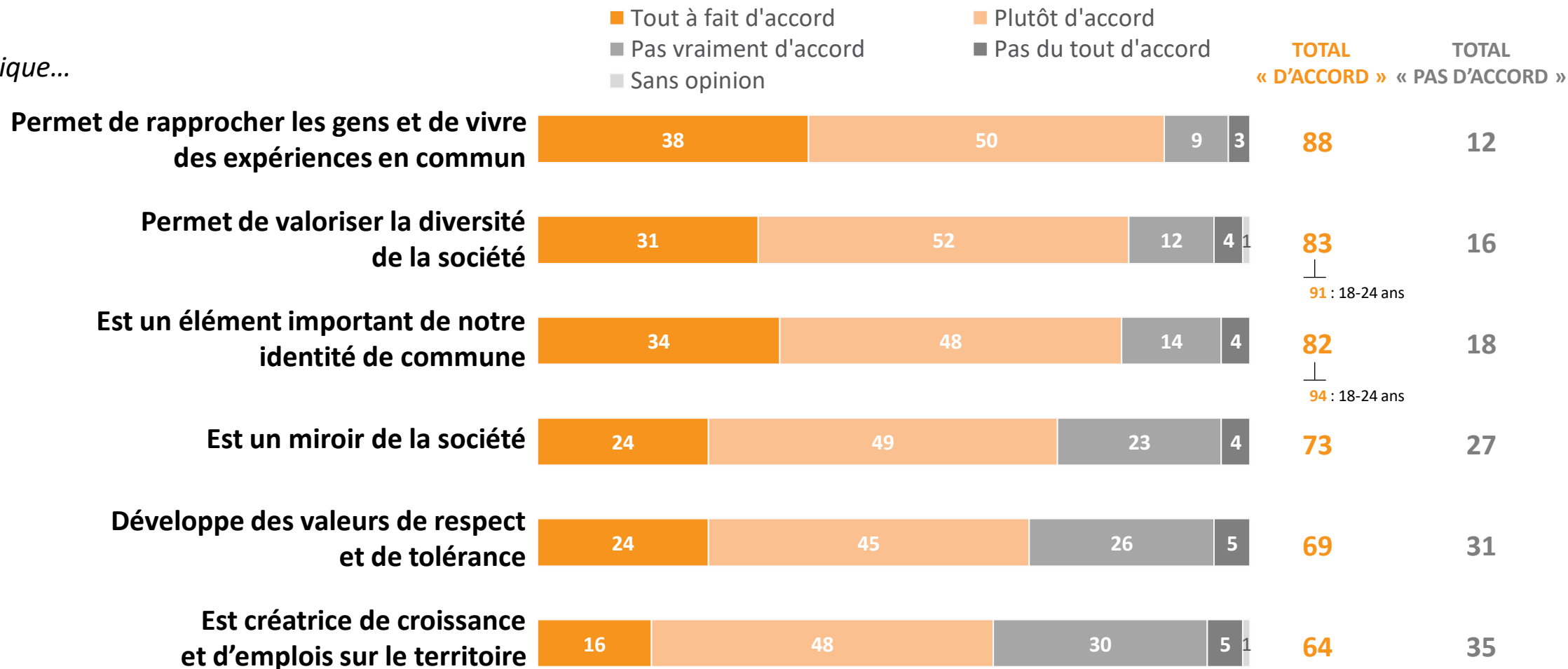
En % - Ensemble des résidents de France métropolitaine (1 001)

# LA MUSIQUE ET LE LIEN SOCIAL



# Pour les Français, la musique est essentielle pour la société : elle permet notamment de rapprocher les gens et de vivre des expériences en commun

La musique...

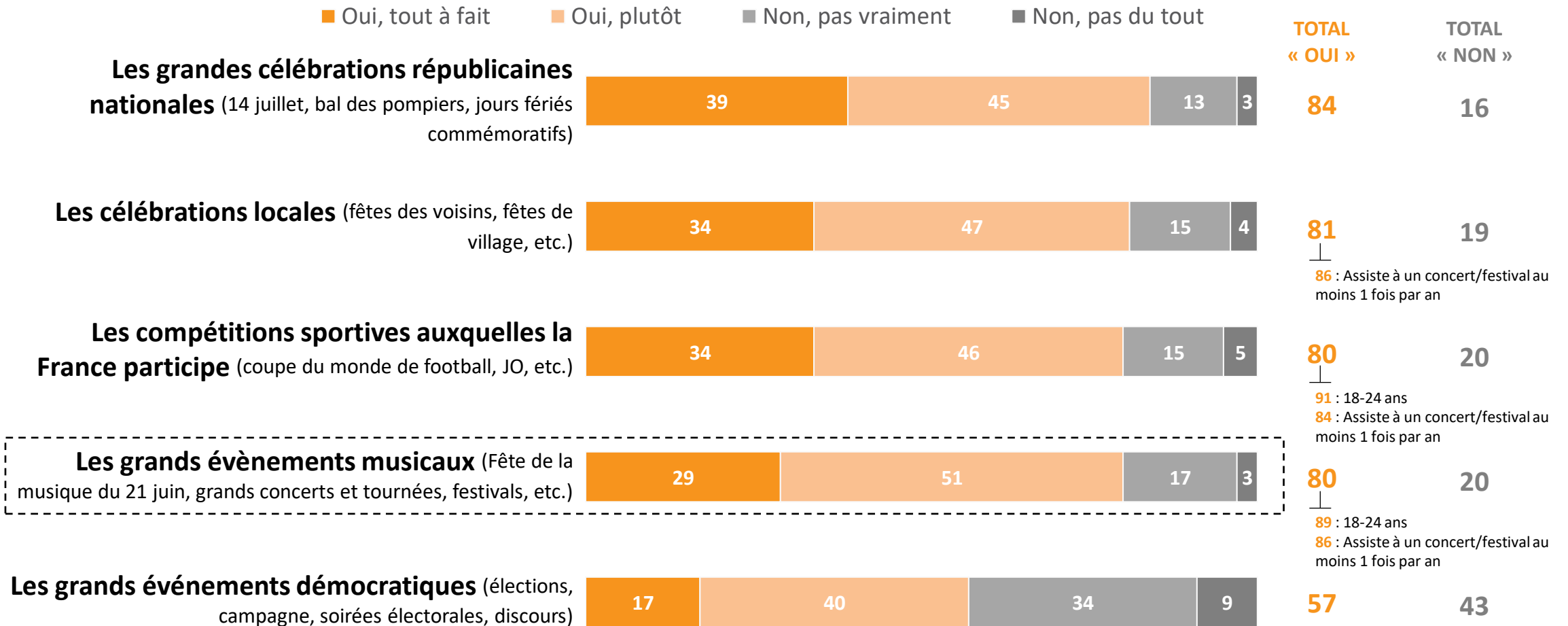


Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

En % - Ensemble des résidents de France métropolitaine (1 001)

L'ensemble des propositions sont systématiquement plus attribuées par les personnes **assistant à un concert/festival au moins 1 fois par an et pratiquant un instrument/chant**. Les écarts varient entre +4 et +11.

# Pour 8 Français sur 10, les grands événements musicaux contribuent à créer un sentiment d'appartenance et de cohésion dans la société



Diriez-vous que chacun des grands moments suivants de notre vie collective est un moment qui contribue à créer un sentiment d'appartenance et de cohésion dans la société française ? *En % - Ensemble des résidents de France métropolitaine (1 001)*



## La musique est au cœur des meilleurs souvenirs des Français

Part des Français pour lesquels ces expériences collectives font partie de leurs meilleurs souvenirs

**Les grands évènements de la vie familiale**  
(mariages, funérailles, célébrations religieuses, etc.)

77

■ Oui, tout à fait  
■ Non, plutôt pas

■ Oui, plutôt  
■ Non, pas du tout

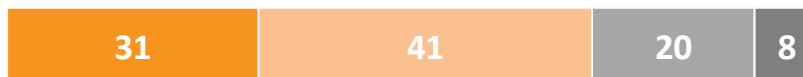
**LA MUSIQUE Y  
AVAIT UNE PLACE  
IMPORTANTE**



83

**Des vacances avec un groupe d'amis**

73



72

83 : - 35 ans  
72 : 35-64 ans  
59 : 65 ans et +

**Les petits moments de convivialité  
en famille et entre amis**

90



71

**Une manifestation de soutien  
ou de protestation**

12



70

**Un meeting d'une personnalité politique**

5



66

**Un match important, une compétition  
ou une célébration d'une victoire sportive**

28



64

Pour **87%**  
des Français,  
la **musique**  
avait **une place**  
**importante**  
dans au moins 1  
de leur **meilleur**  
**souvenir**

dont

**50%** *tout à fait*

┆

57 : 18-24 ans  
62 : 25-34 ans  
54 : 35-49 ans  
49 : 50-64 ans  
37 : 65 ans et +

Parmi ces différentes expériences collectives que vous pourriez avoir vécues, lesquelles représentent à vos yeux vos meilleurs souvenirs ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ? - En % - Ensemble des résidents de France métropolitaine (1 001)

Et parmi ces meilleurs souvenirs d'expériences collectives, diriez-vous que la musique y avait une place importante ? - En %



Question ouverte, aucun item de réponse suggéré

## Spontanément, l'expression « concert de musique, festival et manifestation musicales » fait penser à des moments de fête, de joie et de plaisir, mais aussi de partage et de convivialité

A propos « d'un concert de musique, d'un festival ou d'une manifestation musicale »



évoquent au moins une idée

### Les 30 mots les plus utilisés (nombre d'occurrences pour 1 001 verbatims)

<b>Fête</b> (295)	<b>Joie</b> (249)	<b>Plaisir</b> (144)	<b>Partager</b> (133)	<b>Convivialité</b> (85)	<b>Ambiance</b> (69)
<b>Foule</b> (61)	<b>Amitié</b> (59)	<b>Musique</b> (59)	<b>Bonheur</b> (56)	<b>Moment</b> (53)	<b>Détente</b> (52)
<b>Amusement</b> (51)	<b>Danse</b> (47)	<b>Liberté</b> (47)	<b>Rassemblement</b> (43)	<b>Vivre</b> (32)	<b>Monde</b> (31)
<b>Bruit</b> (29)	<b>Communion</b> (28)	<b>Humeur</b> (24)	<b>Ensemble</b> (23)	<b>Chant</b> (22)	<b>Evasion</b> (21)
<b>Alcool</b> (20)	<b>Rencontre</b> (19)	<b>Cohésion</b> (19)	<b>Culture</b> (18)	<b>Divertissement</b> (18)	<b>Gaieté</b> (18)

Question : Quand vous pensez à un concert de musique, un festival ou une manifestation musicale, quels sont tous les mots, les idées, les images, les sentiments, les expressions qui vous viennent spontanément à l'esprit ? - Ensemble des résidents de France métropolitaine (1 001)

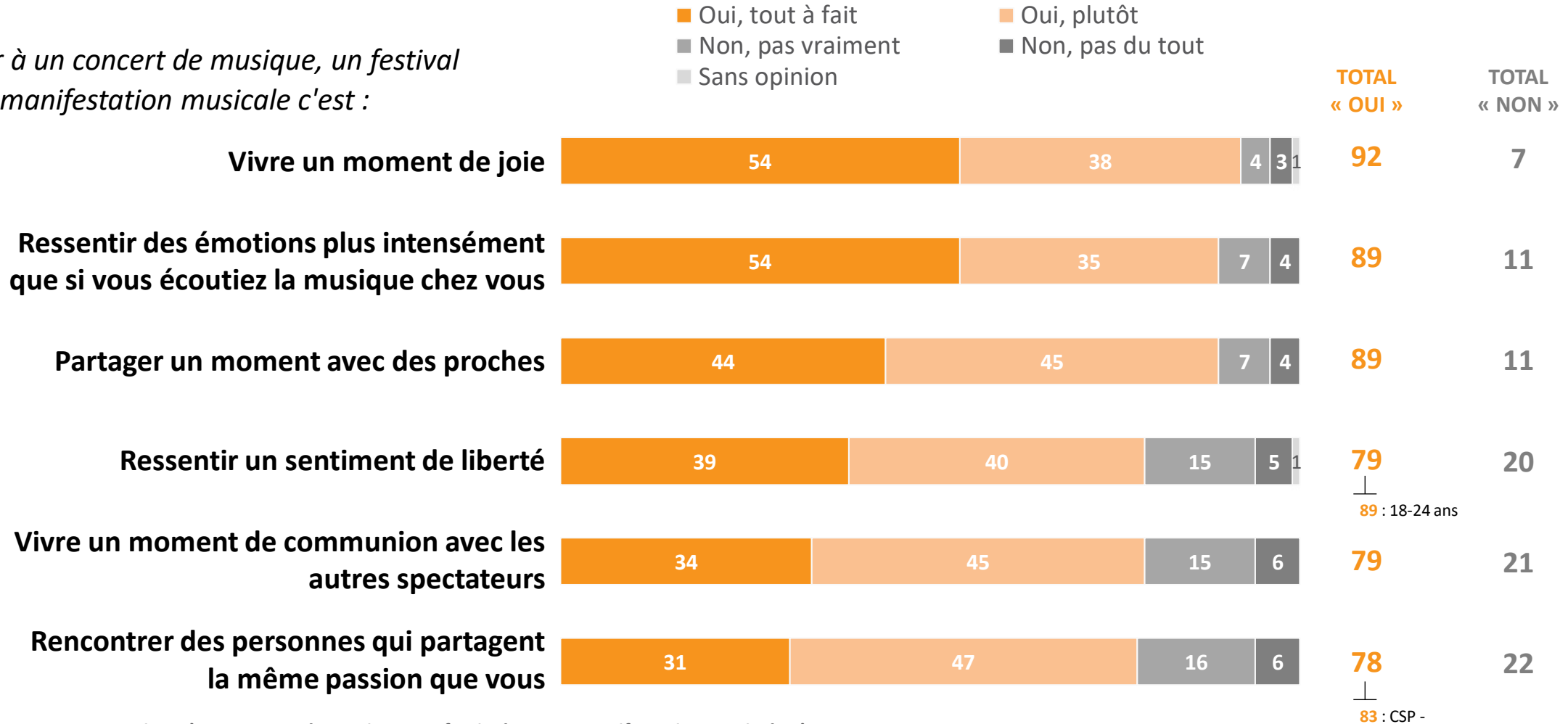






# En assisté, vivre un concert de musique, c'est avant tout ressentir des émotions intenses et les partager avec les autres

Assister à un concert de musique, un festival ou une manifestation musicale c'est :



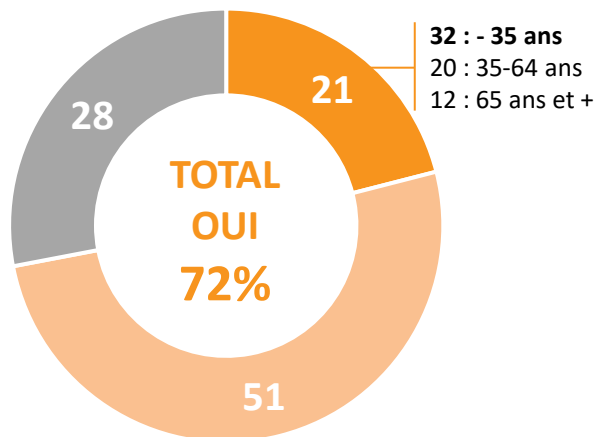
Pour vous, assister à un concert de musique, un festival ou une manifestation musicale c'est..

En % - Ensemble des résidents de France métropolitaine (1 001)

L'ensemble des propositions sont systématiquement plus attribuées par les personnes **assistant à un concert/festival au moins 1 fois par an et pratiquant un instrument/chant**. Les écarts varient entre +3 et +8.

# Principalement en raison d'une crainte sanitaire, près des deux tiers des Français déclarent fréquenter moins qu'avant les lieux de musique

## Fréquentation des lieux de musiques avant la crise sanitaire

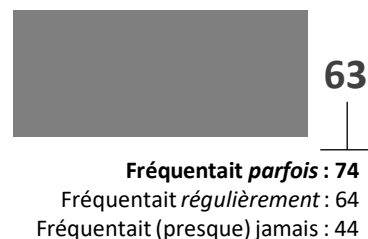


- Oui, régulièrement
- Oui, parfois
- Non, (presque) jamais

Avant la crise sanitaire, fréquentez-vous régulièrement les lieux de musique ? - En % - Ensemble des résidents de France métropolitaine (1 001)

## Fréquentation des lieux de musique depuis leur réouverture

**Moins qu'avant**

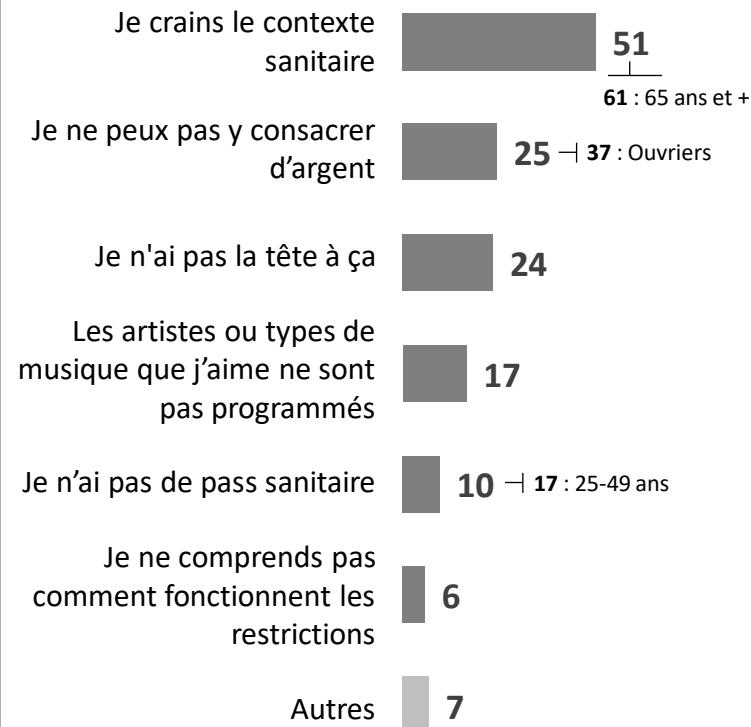


**Autant qu'avant**

**Plus qu'avant**

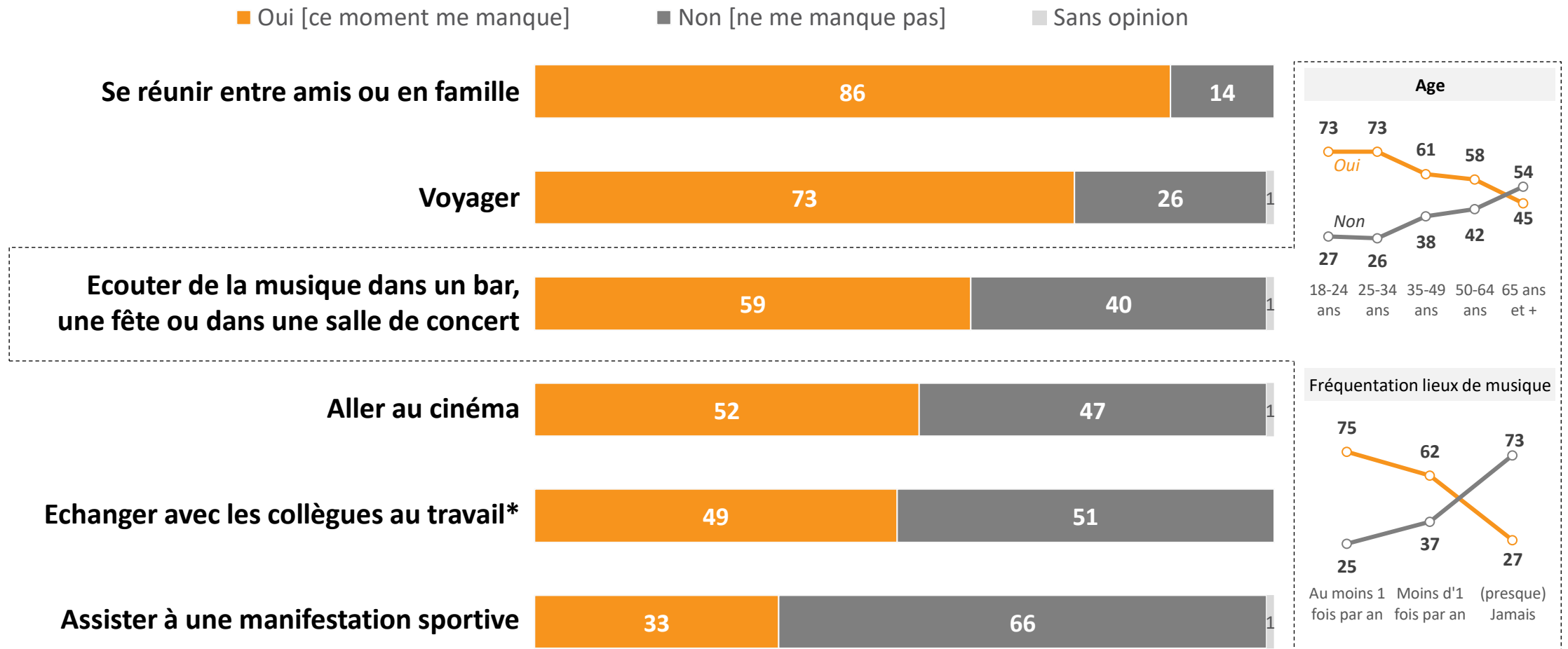
Depuis la réouverture partielle des lieux de musique (bars, concerts, salles, etc.), y allez-vous ? - En % - Ensemble des résidents de France métropolitaine (1 001)

## Raisons pour lesquelles (63%) des Français les fréquentent *moins qu'avant*



Pour quelle(s) raison(s) fréquentez-vous moins qu'avant les lieux de musique ? - En % - Français qui se rendent moins qu'avant dans les lieux de musique (633)

# Une situation qu'une majorité d'entre eux regrette : 59% déclarent qu'écouter de la musique dans un bar, une fête ou une salle de concert est un moment de convivialité qui leur manque



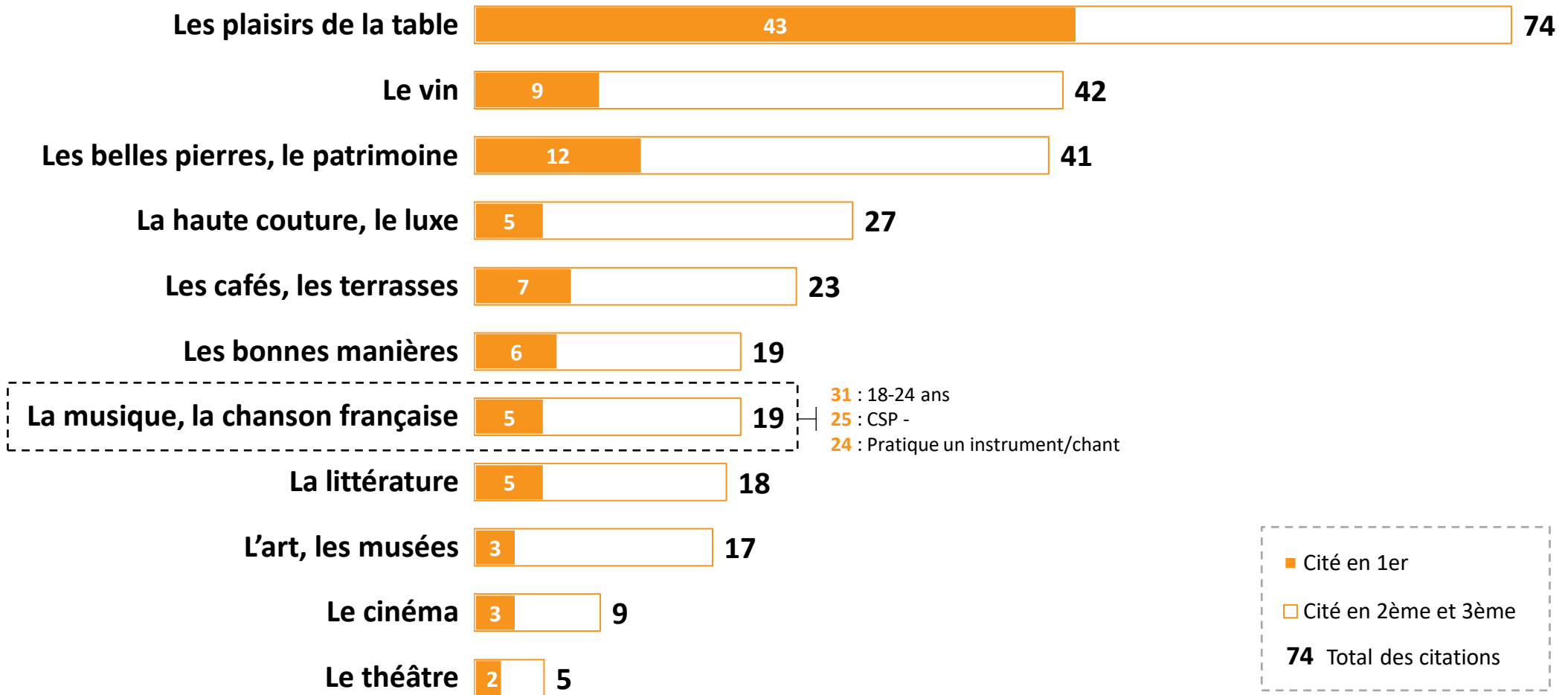
(\*) Item posé uniquement aux actifs en emploi

Dans la période actuelle de restrictions sanitaires, chacun de ces moments de convivialité vous manque-t-il ? En % - Ensemble des résidents de France métropolitaine (1 001)

# LA MUSIQUE ET LA CULTURE FRANÇAISE



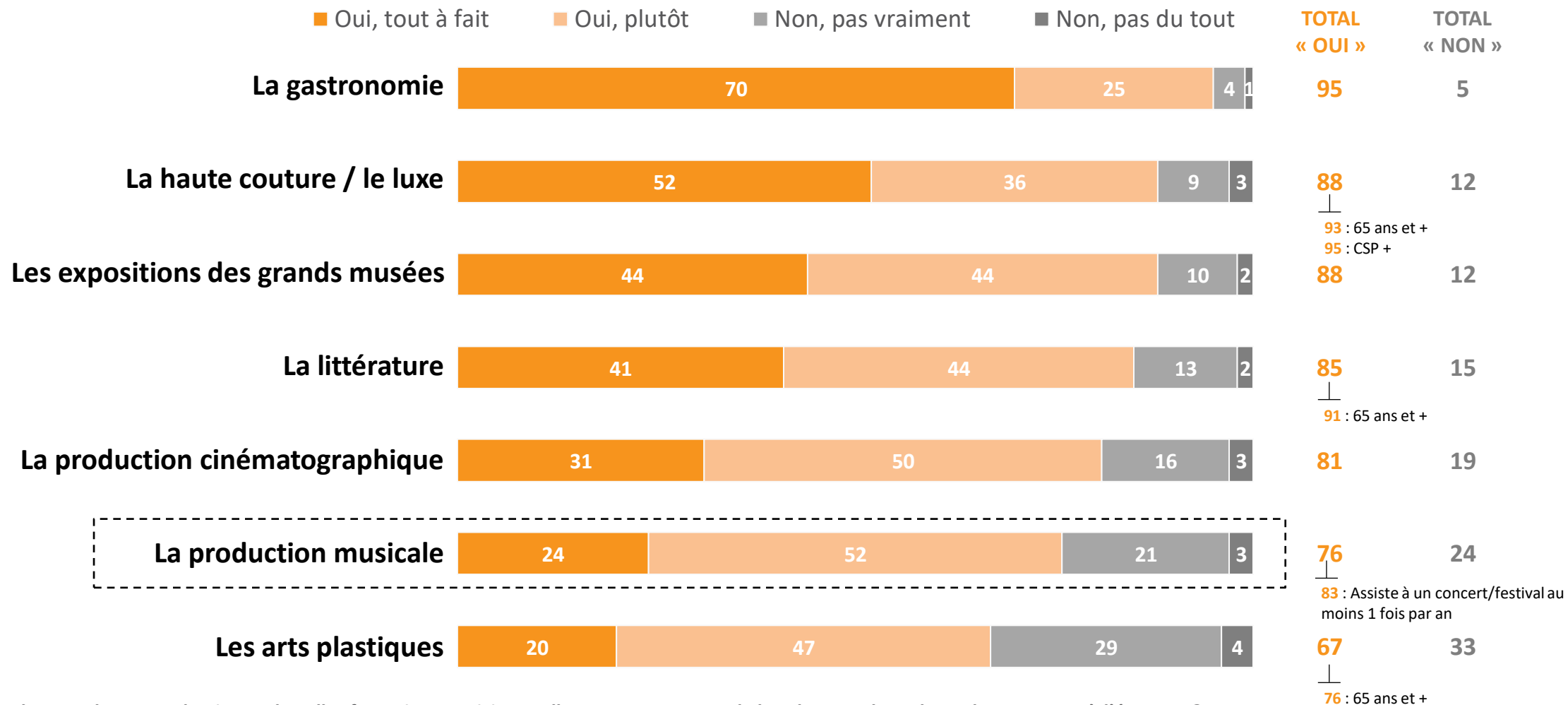
# Après la gastronomie, le patrimoine et le luxe, la musique est au cœur de « l'art de vivre à la française » pour 19% des Français, au même niveau que la littérature, les musées et le cinéma



Pour vous, qu'est-ce qui fait l'« art de vivre à la française » ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?  
 En % - Ensemble des résidents de France métropolitaine (1 001)



# Pour 3 Français sur 4, la production musicale française participe au rayonnement de la culture et des valeurs de notre pays à l'étranger



Chacune de ces productions culturelles françaises participent-elles au rayonnement de la culture et des valeurs de notre pays à l'étranger ?

En % - Ensemble des résidents de France métropolitaine (1 001)

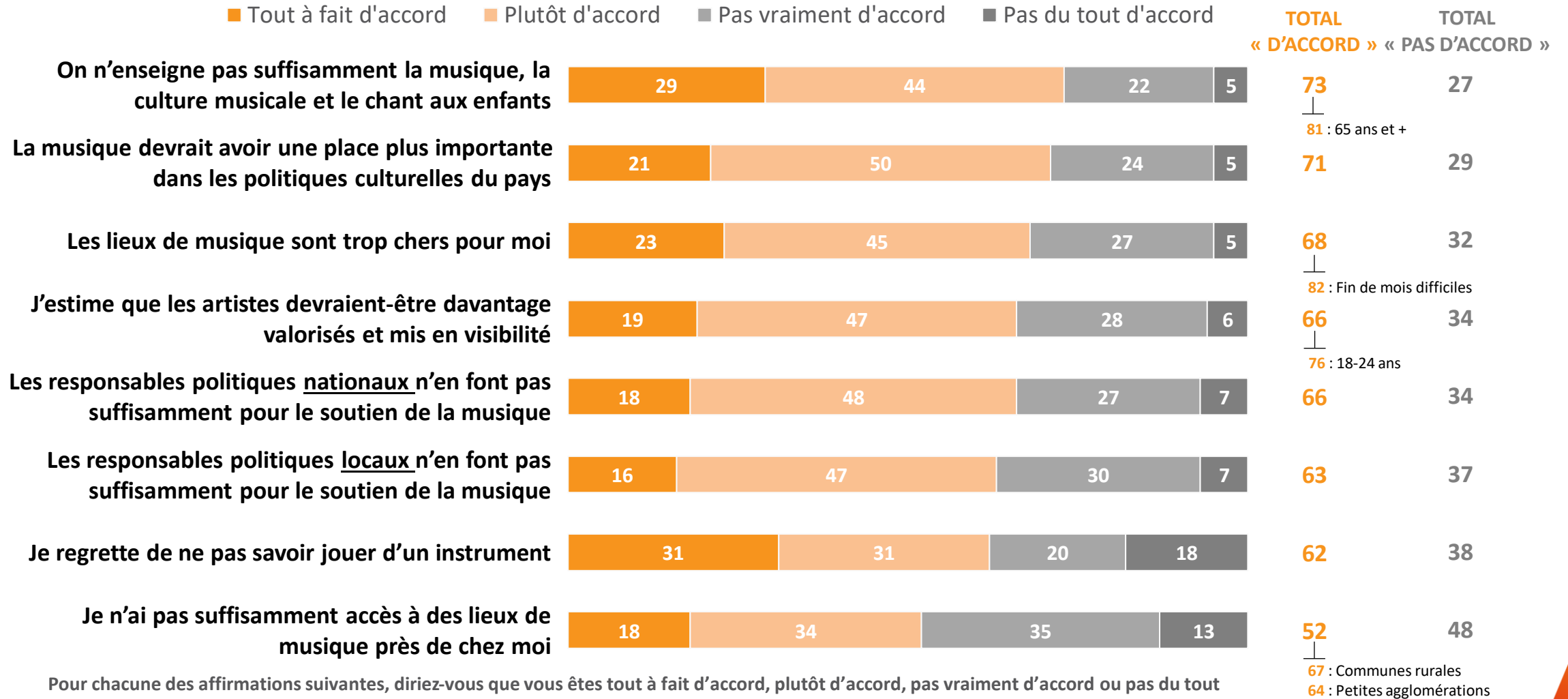


# LA SITUATION DE LA MUSIQUE AUJOURD'HUI ET LES PRIORITÉS D'ACTION





# Pour 7 Français sur 10, la musique devrait avoir une place plus importante dans les politiques culturelles et d'éducation

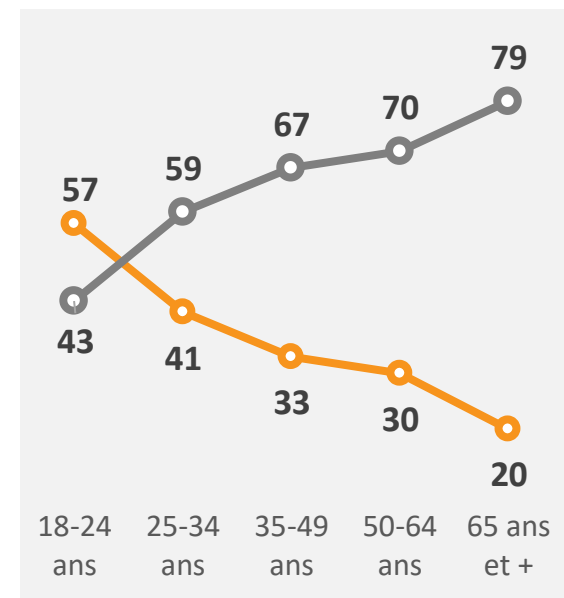
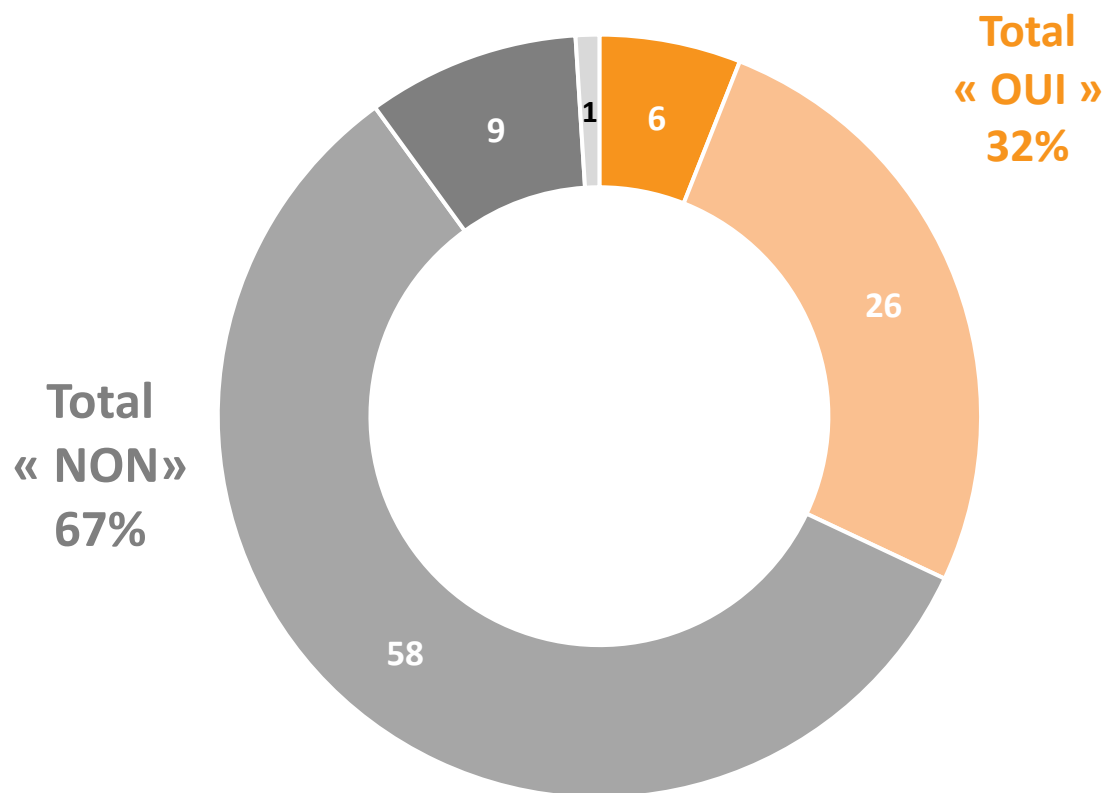


Pour chacune des affirmations suivantes, diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, pas vraiment d'accord ou pas du tout d'accord ? - En % - Ensemble des résidents de France métropolitaine (1 001)

La majorité des propositions sont systématiquement plus attribuées par les personnes **assistant à un concert/festival au moins 1 fois par an et pratiquant un instrument/chant**. Les écarts varient entre +4 et +12.



## Pour 2 Français sur 3, on ne donne pas suffisamment de place à la musique à l'école

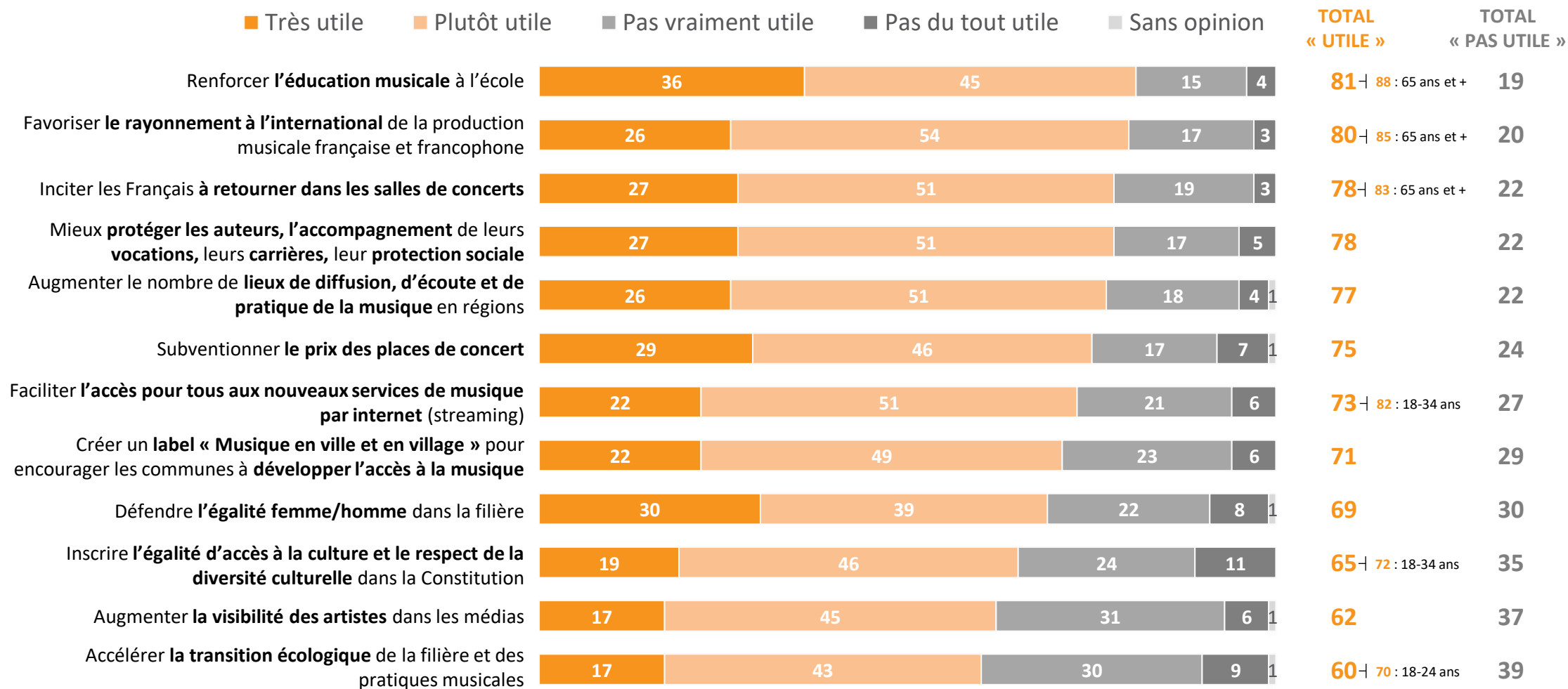


■ Oui, tout à fait   ■ Oui, plutôt   ■ Non, pas vraiment   ■ Non, pas du tout   ■ Sans opinion

Diriez-vous qu'on donne suffisamment de place à la musique à l'école ?

En % - Ensemble des résidents de France métropolitaine (1 001)

# Pour donner plus de place à la musique dans notre société, les Français misent sur de nombreuses actions : renforcer son éducation à l'école, favoriser son rayonnement à l'international, inciter à retourner en salle et soutenir les artistes



Pour donner plus de place à la musique dans notre société, pour chacune de ces mesures, diriez-vous que leur mise en œuvre est très utile, plutôt utile, pas vraiment utile, pas du tout utile ? En % - Ensemble des résidents de France métropolitaine (1 001)

La plupart des mesures sont **davantage jugées utiles** par les personnes qui assistent à un concert/festival au moins 1 fois par an et pratiquant un instrument/chant (entre +4 et +11 par rapport à l'ensemble des Français).

---

14 place Marie-Jeanne Bassot  
92300 Levallois / Fr  
Tél. +33 (0)1 45 19 09 09  
@elabe\_fr  
[www.elabe.fr](http://www.elabe.fr)

---

ELABE

