



LE SALON DE L'ÉDITION MUSICALE

Le 23 Mai 2018 à la Cité de la Musique
de Marseille

Sur le thème de l'amour de la création !

Avec le soutien de :



Un événement labellisé

MP2018
Quel Amour!

EditA, C/O Eifcil, 34 rue de la Victoire 75 009 Paris.
Tel : (33) 01 44 53 80 82 / e-mail : contact@edita-event.fr
www.edita-event.fr

Nos objectifs :

Le monde de la création musicale a besoin d'être rassemblé et écouté. Cette année, nous lui donnons rendez-vous à Marseille pour une journée dédiée à la création et à l'édition musicale, métiers peu connus mais essentiels à la pérennisation des œuvres et l'avenir de leurs créateurs.

Engagé et créatif, EditA 2018, en partenariat avec la SACEM et le PAM en région PACA regroupera tous les professionnels de la filière, les créateurs et artistes, les publics amateurs et les curieux, dans le but de consolider les liens entre tous les acteurs du monde de la culture, sachant que la culture universelle reste la pierre angulaire garante de nos libertés dans un monde en mutation et dans une époque troublée.

Fort du succès des débats et ateliers des éditions 2015 et 2016 à Paris, et 2017 à Toulouse, nous décidons d'exporter à nouveau le concept dans une métropole régionale où la culture est au coeur des événements

Un lieu idéal :

Lieu participatif, la Cité de la Musique à Marseille accueille les passionnés des musiques actuelles à toutes les étapes du processus de création.

En accord parfait avec le salon de la création et de l'édition musicale, la Cité de la Musique est le lieu idéal pour accueillir la programmation d'EditA 2018.

Nos cibles :

- Éditeurs de musique indépendants, labels-éditeurs & futurs éditeurs,
- Créateurs : auteurs & compositeurs, réalisateurs...
- Managers, Producteurs audiovisuels, réalisateurs et agents
- Diffuseurs, Publics
- Artistes

Notre programme :

- 4 tables rondes animées des intervenants.
- 1 speed-meeting : rencontres entre auteurs, compositeurs et éditeurs de musique
- 1 atelier Sacem : rencontres avec les acteurs de la gestion collective
- 1 atelier CréaMusic: la plateforme numérique inovante dédiée aux indépendants
- 3 concerts issus de « l'aide à l'autoproduction » de la Sacem
- + de 1000 visiteurs attendus

Organisées autour de sujets d'actualité, ces rencontres se veulent innovantes. Des sujets très divers seront abordés : le métier d'éditeur, les financements de la création, le numérique, le transmédia, la musique à l'image... Des intervenants d'horizons divers animeront tous les panels et aborderont toutes les facettes de chaque sujet.

- **Qu'est-ce qu'un éditeur de musique aujourd'hui ? (partie 1: 10h00 - 11h30)**
- **Quels moyens de financements pour la création ? (partie 2 : 11h30 - 13h00)**

Métier peu connu mais essentiel, son rôle est devenu très large : financements d'enregistrement, de promotion, exploitations commerciales et recherche de synchronisation des œuvres éditées...

Quelles responsabilités incombent à un éditeur de musique évoluant aujourd'hui dans un monde numérique et dématérialisé ?

Modérateur : Juan Tamayo

Partie 1 :

- Louis Diringer - Directeur des sociétaires Sacem
- Sébastien d'Assigny - Editeur et Directeur d'ASD
- Isabel Dacheux - Editrice et présidente d'EIFEIL
- Laurent Balandras - Editeur

Partie 2 :

- Serge Ansourian - Sacem Sud Méditerranée
- Nadine Verna - Directrice du PAM
- Corinne Sadki - Bureau Export -
- Xavier Collin - Editeur, WTPL, Sacem
- Marc Thonon - Directeur Bureau Export



- **Code des usages et bonnes pratiques de l'édition des oeuvres musicales. (15h - 16h)**

Un nouveau code vient d'être négocié et signé par les organisations professionnelles d'auteurs et éditeurs sous la médiation du Ministère de la Culture afin d'assurer un cadre juridique équilibré jusque là inexistant.

Mis en place dans une volonté de toujours favoriser le dialogue entre créateurs et éditeurs, il rentrera en vigueur le 1er juillet prochain.

Quels en sont les contours? Quelles seront les évolutions possibles et/ou nécessaires?

Intervenants :

- Olivier Delevingne - Président de l'UNAC
- Juan Tamayo - Budde Music France

- **Musique à l'image et la synchronisation : usages, ressources et financements. (16h15 - 18h)**

Qu'il s'agisse de films, documentaires, jeux vidéos, ou pubs, de l'utilisation d'une œuvre préexistante ou d'une création, la finalité est la même: la musique bénéficie du succès de production d'images en mouvement et vice versa ! Vecteur essentiel de communication des supports audiovisuels, elle représente aujourd'hui un pan entier de l'industrie musicale.

Quelles sont les bonnes pratiques? Témoignages d'une communauté artistique à part entière.

Intervenants :

- Arnault Chagnon - HRCLS - Agence Havas
- Gréco Casadesus - UCMF
- Frédéric Porte - UCMF
- Gaëlle Rodeville - FIFA - Aubagne (sous réserve)

Un speed-meeting de 1h30 réunissant des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique sera organisé afin de faire se rencontrer les créateurs et leur futur éditeur.

Inscription direct au speed meeting : <http://www.edita-event.fr/speed-meeting.php>



Alexandre BOISAUBERT - No Dancing Please
Isabel DACHEUX - Scherzo Production
Juan TAMAYO - Budde Music
Laurent BALANDRAS - Balandras Editions
Sébastien D'ASSIGNY - Santa Reparata
Julien BANES - Upton Park (sous reserve)
Xavier COLIN - WTPM / Bloop
Fabrice GABA - TaKeOff Publishing
 Et d'autres à venir ...



Chaque année, Eifeil organise une master class afin d'initier et sensibiliser les lycéens de façon participative au droit d'auteur et sa rémunération équitable à l'ère du numérique.

Cette année, ça se passait le jeudi 29 mars au Lycée Diderot de Marseille .

Cette formation se termine par un vote des lycéens pour élire 3 acteurs de la création d'une œuvre musicale issue des musiques actuelles: auteur, compositeur, interprète d'une chanson.

Ces créateurs dont la rémunération est directement liée aux droits d'auteur sont clairement identifiés.

Autant de supports pédagogiques essentiels pour comprendre la multitude d'acteurs indispensables à la création d'une œuvre.

Et cette année, des élèves de secondes , premières et terminales des filières générale et des arts appliqués du lycée Diderot à Marseille seront les jurys de ces prix!

Et pour faire honneur à MP2018 la playlist proposée aux votes s'articulera autour de L' AMOUR... ET QUEL AMOUR!

Les 3 prix seront remis par le jury aux lauréats le 23 mai à la cité de la Musique, à l'occasion d'EditA, le salon de l'édition musicale.



- Présentation du CréaMusic, plateforme numérique permettant aux labels et éditeurs de musique indépendants de faire connaître leurs catalogues auprès des acteurs du marché de la synchronisation et de la musique à l'image du monde entier.

créa**music**

- L'espace accueil de la cité de la musique met à disposition de tous et toute la journée un espace de rdv des sociétaires qui pourront rencontrer facilement les équipes de la Sacem.

sacem **F**
Société des Auteurs,
Compositeurs et
Éditeurs de Musique

- Le Bureau Export, acteur majeur dans le développement à l'international pourra répondre à toutes vos questions de 13h à 14h30.

le
bureau
export

Pour la programmation musicale de la cité de la Musique dès 20h30/22h30. Eifeteil choisit de mettre en avant les artistes régionaux (PACA) soutenus dans le cadre du programme de l'autoproduction de la Sacem.



Elodie Martelet

Chanteuse auteur compositeur et guitariste/Actrice, 1/2 finaliste The Voice, premier Album «L'Affect-Tueuse» en 2015, et Globe de Cristal. Alors gare à ceux qui diront qu'Elodie et Mafa font la manche : ils souhaitent juste partager leur musique avec le plus grand nombre. A 18 ans, Elodie veut encore apprendre et souhaite, aujourd'hui, se confronter aux regards de professionnels.

Anoraak

Anoraak est le projet de musique électronique de Frédéric Rivière, multi instrumentiste, chanteur, producteur et DJ, ancien batteur du groupe Pony Pony Run Run et membre du collectif Nantais Valerie. Issu de la scène rock, il vient plus tard à la musique électronique débutant Anoraak en parallèle de son rôle de batteur. Assimilée à la scène retro inspirée des années 1980 mise en lumière à la faveur de la bande originale du film Drive, sa musique est décrite comme contemporaine teintée retro, mélange de sonorités électroniques et de romantisme.



Isaya

La folk chamanique d'ISAYA est envoûtante, rythmée, parfois blues. Les compositions des jumelles sont toujours balancées par ces voix puissantes et chaudes, qui sont le fil conducteur du dernier album «Go With Yourself», réalisé par Simon Henner, sorti en octobre 2016. 4 de leurs morceaux sont en rotation sur FIP. Sur scène le projet a pris désormais une autre tournure, avec l'arrivée de Matthieu Pernaud : multi-Instrumentiste hyperactif de la scène électronique marseillaise.

QUI SOMMES-NOUS ?

La fédération **EIFEIL** a été créée en 2011 pour représenter et mettre en réseau les éditeurs de musique indépendants en France.

Elle est un lien incontournable pour la professionnalisation, le développement et la pérennisation de nos métiers, du droit d'auteur et des emplois de ce secteur.

Les actions permettent de :

- Fédérer de manière transversale l'ensemble des éditeurs de musique et les labels indépendants
- Promouvoir leurs activités auprès des institutions, sociétés de perceptions et de répartition de droits, et diffuseurs
- Favoriser les échanges et servir de passerelle pour des actions communes
- Harmoniser et apporter des aides globales et/ou ciblées et des outils de promotion et de développement de l'activité de ses membres adhérents.

Elle organise chaque année :

- Les Tours d'EIFEIL: 6 scènes "live" annuelles multi-artistes libres d'accès
- Les Prix Lycéens de la Création Musicale dédiés aux musiques actuelles
- 5 formations autour du droit d'auteur et l'édition musicale agréées par la DIRECTE
- EditA, le salon de l'édition musicale, rendez-vous annuel fait de rencontres, débats, ateliers, exposants...
Aujourd'hui plus de 80% des éditeurs de musique indépendants ont une activité de label occasionnelle.
- Créamusic, première solution mutualisée dédiée aux marchés de la synchronisation, le « CréaMusic » permet la promotion d'une vaste diversité de la création musicale. Un outil d'accompagnement nécessaire et indispensable aux usages de la diffusion musicale à l'ère du numérique pour un très grand nombre d'indépendants, et une nouvelle source de revenus dans un paysage en pleine mutation.