



PÔLE DE COOPÉRATION DES
ACTEURS DE LA FILIÈRE
MUSICALE EN RÉGION PACA

RAPPORT D'ACTIVITE 2017

SOMMAIRE

Préambule	3 / 4
1 - La structuration du réseau	5 / 11
2 - La coopération	12 / 16
3 - Accompagnement des adhérents.....	17
4 – Observation – Enquêtes.....	17 / 18
5 – Participation aux comités d’experts	19
6 – Présence au national et à l’export.....	19/20
7 – Les rencontres professionnelles.....	21/24
8 – Antenne iNOUÏS du Printemps de Bourges.....	24/25
9 – Dispositif Quart2Tour.....	26
10 – Les évènements professionnels.....	27/29
11 – Le Disquaire day.....	30/32
12 – Les partenaires.....	33
13 – Annexe – Données socio-économiques des réseaux régionaux.....	34/40

PREAMBULE

La concertation entre opérateurs culturels de Provence-Alpes-Côte d'Azur est issue d'un constat collectif sur le paysage régional : les réseaux professionnels de musique ont évolué et se sont structurés malgré de très faibles moyens financiers et humains, du fait de l'importance des enjeux et des besoins spécifiques du secteur musical.

Cette structuration de la filière s'est axée sur des besoins et des compétences issues « du terrain », en lien avec les institutions publiques, depuis maintenant de nombreuses années. Le contexte national et régional des cinq dernières années a amené les principaux partenaires publics à repenser la filière. Ce changement d'approche a créé ou accru certains besoins sectoriels et a décidé les réseaux musicaux régionaux à se concerter, afin de pointer les besoins du secteur et d'imaginer les moyens humains et financiers nécessaires au développement durable de la filière musicale.

La concertation entre les opérateurs a ainsi permis aux professionnels de lancer une nouvelle dynamique de travail et de repenser leurs actions et leur organisation avec un objectif principal : mieux appréhender les besoins des membres des réseaux et des divers acteurs professionnels, pour répondre de manière pertinente aux attentes de l'ensemble de la filière et défendre la diversité de la création dans le secteur musique.

Aujourd'hui le PAM – Pôle de coopération des Acteurs de la filière Musicale en région Paca fédère près de 90 lieux et structures de musique représentatifs de l'ensemble de la filière musicale.

Producteurs phonographiques, labels indépendants, éditeurs musicaux, tourneurs, managers, producteurs de spectacles, lieux de diffusion, répétition, enregistrement, formation, information, festivals, disquaires...

Parmi les nombreuses problématiques rencontrées se trouvent principalement celles du développement des pratiques musicales, des carrières artistiques et professionnelles, du soutien à l'entrepreneuriat culturel et du développement des publics.

La volonté de constitution d'un « Pôle de coopération de la filière musicale en région Provence-Alpes-Côte d'Azur » relève d'une initiative privée, portée par des acteurs culturels complémentaires, aux membres et financements croisés, d'ores et déjà opérateurs sur le champ d'activité visé. Ces acteurs souhaitent non seulement consolider et développer leurs missions actuelles, mais aussi mettre en oeuvre des stratégies de développement alternatives et innovantes, correspondant au renouvellement et à l'évolution des pratiques et des métiers de la musique.

Ces opérateurs culturels oeuvrent sur l'ensemble du territoire régional pour amener la création du régional au national voir à l'international et veilleront au maillage des six départements. La Corse est associée au projet depuis le début de l'année 2016.

Les valeurs défendues par le réseau

Le projet PAM est axé autour de valeurs communes :

- La défense de la création artistique indépendante et la diversité musicale
- La diversité et l'accessibilité des publics
- La solidarité et la complémentarité des acteurs professionnels de la filière musicale
- La défense du développement économique du secteur musical prenant en compte : la gestion démocratique, la solidarité et la responsabilité dans la mise en place des actions, la gestion autonome et indépendante...
- Le maillage territorial des acteurs professionnels et l'aide à la structuration du secteur sur l'ensemble de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.
- La valorisation et la durabilité des compétences des acteurs de terrain
- Le renouvellement des métiers de la filière musicale et l'innovation, en adéquation avec les mutations du secteur.

5 / 61

1 – LA STRUCTURATION DU RESEAU

84 structures adhérentes / 15 structures membres associés (disquaires)

1 bureau exécutif de 7 membres

21 administrateurs

2 salariés permanents – 1 temps partiel

1.1 - La vie associative du réseau

Les instances

LE PAM – Pôle de coopération des Acteurs de la filière Musicale en région Provence-Alpes-Côte d'Azur & Corse existe principalement à travers l'engagement de ses adhérents dans une dynamique de réseau. La présence et l'implication des salariés des structures adhérentes dans ses instances et ses temps collectifs de réflexion sont primordiales. Ils se sont traduits en 2017 par :

L'Assemblée générale ordinaire du PAM 2017 suivie d'une Assemblée générale extraordinaire 24 Janvier accueillie au Nomad'Café a permis :

- La Présentation du tout nouveau projet PAM
- La modification du titre, objet et statuts de Phonopaca pour ouverture au réseau Tréma et validation de la nouvelle entité
- La proposition d'un nouveau règlement intérieur
- La mise en place du tout nouveau conseil d'administration et bureau exécutif de l'association
- L'ouverture des adhésions au nouveau réseau

L'Assemblée générale extraordinaire du PAM 2017 - 14 juin accueillie au Nomad'Café a permis

- La proposition de modification des statuts pour ouverture de deux postes supplémentaires au bureau de l'association
- La mise en place des collèges de travail du Pam
- L'introduction d'une réflexion sur la mise en place d'un séminaire du Pam (qui n'a pu avoir lieu en 2017 pour surcharge de l'agenda de l'association)

Le Bureau Exécutif

C'est l'instance de gouvernance garante des affaires courantes du réseau. Le Bureau Exécutif est composé de 7 membres dont :

Président : Olivier Corchia – Vice-Président : Thierry Noygues – Trésorier : Pierre Chaix –
Trésorier adjoint : Benoit Fremin du Sartel – Secrétaire : Sarah Lepêtre – Secrétaire adjoint :
Yohann Otokpa - Secrétaire adjointe filière : Emmanuelle Tirmarche

Il travaille en liaison avec l'équipe salariée sur le fonctionnement et la mise en œuvre du projet associatif.

Le Conseil d'administration

Il est composé des 7 membres du bureau exécutif, et de 14 membres supplémentaires représentant les filières musique enregistrée, spectacle vivant et territoires. Ce conseil a pour mission de proposer et orienter le projet de l'association et de procéder à tout acte administratif lié à la gouvernance de l'association.

Les membres :

Président : Olivier Corchia – Vice-Président : Thierry Noygues – Trésorier : Pierre Chaix –
Trésorier adjoint : Benoit Fremin du Sartel – Secrétaire : Sarah Lepêtre – Secrétaire adjoint :
Yohann Otokpa - Secrétaire adjointe filière : Emmanuelle Tirmarche

Jean Marie Kerinec (Coriace) – Sylvain Besse (Tandem) – Frédéric André (Comparses et Son) –
Romuald Sintès (Transfuges) – Olivier Jacquet (Internexterne) – Vali Imbertie (Super Records) –
Stéphane Soler (La Gare) – Stéphane Biancarelli (Rézo Corse) – Tatiana Fricot (La face B / MJC du
Briançonnais) - Arnaud Amat (La Clique Production) – Laurent Kouby (La Plage Sonore) – Laure
Chénieux (A La Folie Music) – Emilie Ruah (Akwaba) – Stéphane Barbieri (MJC Picaud –
Démission en fin d'année)

Ouverture des Collèges du PAM

Ils sont composés des adhérents volontaires pour participer du projet

Collège 1 : Collaboration et structuration

Projets collaboratifs : Coordonner différentes dynamiques de travail. Les projets collaboratifs qui en découleront seront le fruit des propositions des adhérents.

Mutualisation et services : force du collectif et besoins des adhérents pour développer différents services : Tarifs préférentiels (accréditations, achats, communication, logiciels...), Outils d'échanges et de partage (de savoirs, de compétences, de promotion).

Professionnaliser

Rendez-vous : Proposer tout au long de l'année différents rendez-vous pour les équipes des structures adhérentes : ateliers, groupe de travail, réunions d'informations, formations mutualisées. Les thématiques sont variées et correspondent aux différents corps de métiers et activités présents au sein de la filière.

Boite à outils : Recenser et partager les nombreuses et précieuses expertises de nos membres. Le réseau devient ainsi une ressource pour tous grâce aux échanges interprofessionnels qui en découlent.

Aider au développement

Événements de soutien pour la filière : Coordonner des événements qui soutiennent les acteurs de la filière comme le Disquaire Day et autre

Explorer d'autres voies de développement : Explorer différentes pistes de développement économiques ou de projets pour nos membres (Diversifications des collaborations, économie mixte, économie sociale et solidaire, ouverture internationale...)

Conseiller et écouter

Veiller : Mettre en place une veille active des actualités et ressources pour l'ensemble de nos membres, selon leurs activités, métiers, ou spécificités.

Des ressources par et pour les membres : Être attentif aux besoins en ressources de nos membres, et élaborer avec eux un espace pour mettre à disposition ces ressources. Conseiller au quotidien en s'appuyant sur les connaissances des autres membres

Collège 2 : Représentation de la filière

Conseiller et écouter - Ne pas travailler seul

Représenter et défendre la filière musiques actuelles au sein d'organisations nationales ou régionales : syndicats, fédérations, comités de pilotages.

Être présent

S'impliquer et participer à différents temps forts de rendez-vous pour la filière : salons, forums, festivals.

Analyser et partager

Apporter un éclairage sur l'état de la filière musiques actuelles sur notre territoire au travers des données (économiques, sociales, structurelles) de nos membres.

Collège 3 : Accompagnement et développement artistique

Repérer et partager

Un outil de repérage collaboratif : à l'aide de nos adhérents, faire un repérage actif des groupes émergents sur le territoire, et partager le fruit de ce repérage auprès du réseau pour optimiser le développement et le rayonnement des groupes.

Expertise et prescription : fort de son travail le Pam est sollicité pour faire de la prescription de programmation ou pour intégrer des jurys.

Des dispositifs pour accompagner

Les iNOUÏS du Printemps de Bourges : Le Pam coordonne le dispositif de repérage des iNOUÏS sur Paca aux côtés de l'antenne régionale de Réseau Printemps. Le réseau enrichit le dispositif en proposant aux groupes sélectionnés un accompagnement complet : mise en réseau, résidence, outils de promotion ?

Quart2Tour : Le Pam coordonne le dispositif d'accompagnement Quart2Tour

Réflexions autour de parcours d'accompagnement : après un recensement des dispositifs d'accompagnement existants sur le territoire, le réseau engagera avec ses adhérents une réflexion autour de leur valorisation, et la création de nouveaux parcours d'accompagnement

Mobilité et rayonnement des artistes

Production d'évènements pour la scène régionale : Le Pam produit des évènements ou des scènes régionales lors de grands rendez-vous des musiques actuelles (artistes émergents ou confirmés - MaMA - Bars en Trans --etc) .

Export : le réseau engage une réflexion avec ses adhérents pour un rayonnement des artistes hors de la région, ou à l'international. - Salons professionnels etc

Collège 4 : Médiation culturelle

Soutenir les acteurs de la médiation culturelle

Recenser les activités de médiation culturelles de nos membres et leur proposer de coordonner une réflexion collective pour renforcer la médiation sur le territoire.

Collège 5 : Concertation / Co-Construction des politiques publiques

Installer une relation de confiance et de partage

Entendre, agir (ou ne pas agir) et expliciter

La question du négociable et du non-négociable est indispensable pour la réussite de la concertation.

Dire où l'on va, jusqu'où on peut aller - contribuer à améliorer la confiance dans les décideurs, le lien aux élus.

Une unique réunion des collègues a été mise en place au second semestre.

Elle a permis une analyse plus fine des attentes des adhérents et une vue d'ensemble sur l'économie de nos acteurs.

Cahier des charges à la sortie de cette journée :

Edition d'un catalogue sur l'ensemble des acteurs et aides au financement des structures et projets (en cours)

Edition d'un catalogue sur l'ensemble des salons professionnels à l'international (en cours)

Mise en place d'un outil collaboratif entre adhérents en lien avec l'actualité des collègues (Ouverture d'un Basecamp en ligne)

Etat des lieux des adhérents et de leurs activités (cartographie en cours)

La structuration professionnelle : les modèles économiques (rencontres pro à mettre en place)

Perennisation de l'emploi ? quelles pistes ?

Sessions de partage d'expériences

Besoin en formation des adhérents

Pros : opérateurs présents sur les salons, évènements prescripteurs, rencontres pro, festivals au niveau régional, national, international ou sur les instances comme les sociétés civiles (région) ou bureau export (national/international).

Institutions : Etre présents au sein des instances permettra aux membres du PAM d'influer sur les orientations en fonctions des problématiques de filières. Présence du PAM (CA, direction) au sein des pôles régionaux pour faire remonter aux institutions des questions primordiales de filière et influencer sur les décisions, orientations.

Opérateurs : besoin de transmission d'infos formation, consulting, coaching => cet aspect constitue un objectif prioritaire pour le collègue.

Mettre en place des dynamiques de parrainage : Binôme d'un adhérent présent CNV, aidé par bureau export ou autre, avec un adhérent ayant besoin de formation = partage d'expérience et faciliter le lien

Formations impliquantes plutôt que simplement informatives (cf. conférence)

Organisation de rencontres (comme les réunions collègues) où chacun se sentira plus impliqué.

Mise en place de réunions d'information syndicales : sma, syndéac

1.2 - Les adhérents

Au 31 décembre 2017, le PAM fédère 84 structures adhérentes réparties sur l'ensemble du territoire régional et de la Corse.

Les membres du réseau ont tous une activité en lien avec les métiers de la filière musicale dans sa diversité : spectacle vivant, musique enregistrée, diffusion, distribution, innovation/numérique, accompagnement artistique, conseil / formation.

Ils sont structurés en associations, sarl, SA, coopératives, établissements publics locaux (Régies personnalisées, EPCC), régies directes.

En 2017, le réseau représentait :

3173 – AIM – AKWABA - A LA FOLIE MUSIC - ACT IN PROD - AJMI / AJMISERIES – ALAMBIK MUSIC – AMI - APDDM / LABEL DURANCE - ARPEGE MUSIQUES – ARTS ET MUSIQUES - BACKDOOR - BENJAMIN INTERNATIONAL PRODUCTION - BI-POLE – CABARET ALEATOIRE – CAFE JULIEN - CDB PRODUCTION – CHATEAU BRUYANT – CHARLIE FREE - CHINESE MAN RECORDS – CIE NINE SPIRIT – COLA PRODUCTION – COLOMBE RECORDS - COME PRIMA – COMPARSES ET SON - CORIACE – ECLOSION 13 - EMOUVANCE – ETINCELLES PRODUCTION – FORUM DES JEUNES DE BERRE L'ETANG FREESSON - GALETTE - IMAGO PRODUCTIONS – IMFP – INOOVE - INTERNEXTERNE / LIMITROPHE PRODUCTION – IOT RECORDS - IT'S OK – JOKE & BUZZ - LABEL EKBELEK - LA BOITE A MUSIQUE - LA BOITE A MUS' - LA BUISSONNE - LA CLIQUE PRODUCTION – LA FACE B / LA MJC DU BRIANCONNAIS – LA GARE - LA MESON - LA PLAGE SONORE – LA RODA – LA TANGENTE/MJC PICAUD – LATINISSIMO – L'EMBOBINEUSE – LE CRI DU PORT – LE FOURMIDIABLE – LE KFE'QUOI – LE PETIT DUC – LE PIM/AGESCA - LES PASSAGERS DU ZINC – LES SUDS A ARLES - LOLLIPOP RECORDS - MAKE ME PROD - MANIVETTE RECORDS / LES EDITIONS DU GABIAN – MARSATAC/ORANE - MCE PRODUCTION - MEDSIDE MUSIC – MICROPHONE RECORDING – MJC VENELLES – MUS' PRODUCTION – MUSICAL RIOT - MUSIKOVENT - NERVES WOS – NOMAD'CAFE - NOMADES KULTUR - NUITS METIS – ONE KICK – ONDE MUSIC – ORIZON SUD - PICANTE – PIMENT ROUGE PRODUCTION - PRO-FUSION MULTI CULTURES - QUARTIERS NORD – REZO CORSE - SUD CULTURE / IZLAN – SUPER RECORDS – TANDEM – TRANSFUGES – TRANSUBTIL – TSP/POINT 29 - VLB RECORDS – ZE BOURGEOIZ

1.3 – L'Equipe salariée

Au 31 décembre 2017 en termes d'équipe salariée, le PAM s'appuie sur les fonctions suivantes :

- Direction (Nadine Verna – Temps plein)
- Chargé de production (Sébastien Poulain – Temps partiel)
- Chargée de communication (Amandine Podrini – Temps plein poste Adac)

L'organisation matérielle repose sur :

- Une implantation à Marseille
- Une gouvernance de 21 membres
- 5 Collèges de travail (1 première séance mise en place en 2017)
- Un facebook en attente de l'édition de notre nouveau site au premier semestre 2018
- Newsletters internes et externes et documents de communication

1.4 - L'information et la valorisation des activités du réseau

En 2017, le réseau a poursuivi le développement de sa communication, autant en direction de l'interne que de l'externe afin de valoriser au mieux les activités des adhérents et celles du réseau, en développant de nouveaux supports et en améliorant les outils existants.

Les newsletters internes et externes

- Les activités des adhérents
- Les invitations du groupement
- L'Actualité du secteur
- La vie de l'association
- Les évènements du Pam

Les réseaux sociaux

- Facebook
- Twiter

L'édition d'un cahier des charges pour l'ouverture du nouveau site du PAM au premier semestre 2018

Le site du PAM sera mis en ligne en 2018 et aura pour objectif d'être une vitrine :

- des missions du PAM
- de son actualité
- de valorisation de ses adhérents et de leurs projets
- de valorisation des travaux effectués en partenariat avec les réseaux régionaux et fédérations nationales partenaires.

Les documents de communication évènementiels

- Affiches – programmes – flyers – stickers - teasers

L'alimentation d'un Basecamp participatif ouvert à la réflexion des adhérents pour l'évolution du projet PAM

5 Collèges de travail ouverts à réflexion en ligne

- Collège 1 : Collaboration et structuration
- Collège 2 : Représentation de la filière
- Collège 3 : Accompagnement et développement
- Collège 4 : Médiation culturelle
- Collège 5 : Concertation / Co-construction des politiques publiques

2 - LA COOPERATION

En lien avec le secteur professionnel, les partenaires publics et territoriaux, les organisations professionnelles et syndicales, les artistes, le PAM développe les missions qu'il s'est donné pour un soutien à la filière professionnelle en région, une co-construction des politiques publiques, une visibilité du régional à l'internationale.

2 – Travaux réseaux territoriaux – Fédérations nationales

2.1.1 Cooperation.reseaux.territoriaux

Les Pôles et Réseaux fédèrent les acteurs de toutes les musiques actuelles dans les régions. Ils favorisent la prise en compte de l'ensemble de l'écosystème musical par les pouvoirs publics et rendent possible des coopérations sur de nombreux enjeux culturels, économiques et sociétaux. Ils créent des espaces pérennes de dialogue et sont force de propositions concernant l'émergence artistique, les droits culturels, les pratiques, le développement territorial, l'emploi, la formation, l'entrepreneuriat, le financement, l'économie de la filière, la prévention, la responsabilité sociétale. Au sein des réseaux territoriaux, les acteurs s'organisent pour une prise en compte plus fine des réalités de la filière musicale et agissent ensemble pour co-construire des politiques publiques ambitieuses et renouvelées.

Si les pôles et réseaux se sont constitués progressivement dans des contextes différents, leurs similitudes sont de plus en plus fortes.

La réorganisation récente des régions a favorisé depuis deux ans des dynamiques de regroupement et une forte ouverture des réseaux. Cela démontre la volonté des acteurs musicaux de se regrouper dans leur diversité pour travailler ensemble, en complémentarité et dans le prolongement des structurations nationales.

Dans le contexte actuel, les Pôles et réseaux régionaux renforcent leur coopération, leurs échanges et mettent en avant les potentialités existantes en termes de mobilisation des porteurs de projets, d'accompagnement des initiatives, de soutien aux démarches vertueuses et coopératives. Ils rappellent l'importance d'agir en proximité, tout en dialoguant à l'échelon national. Ils contribuent collectivement à faire progresser les pratiques. Les conventions et contrats territoriaux de filière, dispositifs cafés-cultures, la prise en compte des structures de production et de développement d'artistes, les méthodes d'observation et démarches responsables sont autant de thèmes sur lesquels les pôles et réseaux régionaux ont su faire la démonstration de la maturité des acteurs musiques actuelles.

Les actions communes en 2017

- Edition d'une **étude sur la représentativité des réseaux territoriaux accompagnée d'un livret cartographie des membres** - Diffusée pour la première fois à l'occasion des Bis de Nantes 2018 (voir en annexe)
- Mise à jour et réouverture du site **coopératon-reseaux-territoriaux** <http://www.cooperation-reseaux-territoriaux.org>
- Chantier Contrats de filière **recensement de l'état d'avancement des conventions cnv/état/région et contrats de filières** sur les différents territoires ainsi que les opportunités, méthodes ou difficultés rencontrées. Séminaire contrats de filière programmé pour mars 2018
- Chantier Maison Commune **recensement de l'ensemble des parties prenantes auditionnées** pour le rendu du rapport Maistre. Volonté d'implication des réseaux territoriaux au sein des concertations.
- Séminaire inter-réseaux **mars 2017**

Les acteurs de la coopération : 14 pôles et réseaux régionaux sur l'ensemble du territoire national + de 1200 structures adhérentes + de 4000 salariés permanents en sein des structures

Grand Bureau (Auvergne-Rhône Alpes) – La Fema (Bourgogne-Franche Comté) – Après Mai (Bretagne) – Le Collectif des Festivals (Bretagne) - Fraca-ma (Centre-Val de Loire) – Polkca (Grand-Est) – Haute Fidelité (Hauts de France) – Le Rif (Ile de France) – PRMA (La Réunion) – Rman (Normandie) – Rim (Nouvelle Aquitaine) – Octopus (Occitanie) – Le Pam (Paca) – Le Pôle (Pays de Loire)

2.1.2 Federation Felin (Fédération des labels indépendants français)

Le Pam antenne de la Felin en région – membre du conseil d'administration

La FÉLIN porte la voix des labels TPE et s'engage pour des conditions favorables de production et d'accès équitable au marché de la musique. Pour améliorer leur quotidien, elle mène des projets communs en accord avec les autres acteurs de la filière : artistes, distributeurs, disquaires, plateformes numériques, et intervient dans les concertations etc.

S'appuyant sur les fédérations régionales et ses labels adhérents, la FÉLIN représente aujourd'hui plus de 400 labels indépendants, acteurs de la création musicale indépendante et garants de la diversité culturelle et de sa démocratisation.

La création de la FÉLIN découle d'un texte "La création sacrifiée" publié en 2009 dans le quotidien Libération et réagissant aux travaux de ce qui allait devenir la Loi Hadopi. Exposer les raisons de la crise de la filière, démonter les fausses bonnes solutions et surtout ne pas cautionner les aspects liberticides d'une loi, tels ont été, et restent les sujets phares des revendications de membres de nos réseaux.

Les actions en 2017

- Auditionnée dans le cadre du **rapport Maistre sur la Maison commune de la musique**
- Mise en place du **ciime (conseil interprofessionnel des indépendants de la musique enregistrée)** – Le ciime se veut une plateforme de discussions sur les problématiques rencontrées par les acteurs filière en lien avec la musique enregistrée. Il permet de travailler à des collaborations croisées.
- Travailler sur des cadres législatifs adaptés **les aides aux tpe (société civiles, crédits d'impôts, ifcic, plan de soutien à l'innovation numérique** - sur les cadres contractuels de cette filière **et notamment la convention collective de l'édition phonographique**. Séminaire contrats de filière programmé pour mars 2018
- Chantier Maison Commune **recensement de l'ensemble des parties prenantes auditionnées** pour le rendu du rapport Maistre. Volonté d'implication des réseaux territoriaux au sein des concertations.
- Valorisation **de la distribution et la diffusion des œuvres enregistrées** sur tous supports
- Mise en place d'un service **d'aide juridique**

2.1.3 Federation Eifel (Fédération des Editeurs indépendants français)

Le Pam antenne de Eifel en région – membre du conseil d'administration

EIFEIL représente et met en réseau les éditeurs de musique indépendants en France.

La fédération est un lien incontournable pour la professionnalisation, le développement et la pérennisation de nos métiers, du droit d'auteur et des emplois de ce secteur.

Ses actions permettent de :

- Fédérer de manière transversale l'ensemble des éditeurs de musique et les labels indépendants
- Promouvoir leurs activités auprès des institutions, sociétés de perceptions et de répartition de droits, et diffuseurs
- Favoriser les échanges et servir de passerelle pour des actions communes
- Harmoniser et apporter des aides globales et/ou ciblées et des outils de promotion et de développement de l'activité de ses membres adhérents.

Elle organise aussi de nombreux forums, ateliers et débats lors de RDV importants tels que les Bis de Nantes, le MaMA, "Entreprendre dans la culture"... et est l'organisateur du Salon de l'Édition Musical « Edita »

Aujourd'hui plus de 83% des éditeurs de musique indépendants ont une activité de label, au moins occasionnelle et les labels indépendants deviennent de plus en plus des éditeurs de musique.

Les actions spécifiques en 2017

- Ouverture de la **plateforme de musique à l'image « créamusic »** - Créamusic est une plateforme numérique permettant aux éditeurs musicaux indépendants et labels de faire connaître leurs catalogues auprès des acteurs du marché de la synchronisation et de la musique à l'image dans le monde (publicité, Tv, cinéma, jeux vidéos etc...)
- Edition 2017 du **salon de l'édition musicale EDITA à Toulouse**. En 2018 il sera organisé à Marseille en collaboration avec Le Pam.

2.1.4 Le Calif (Club action des labels indépendants français)

Le Pam antenne du Calif en région – membre du conseil d'administration

Créé en 2002 avec le soutien du Ministère de la Culture et de la Communication, Le CALIF inscrit son action dans le refus de considérer le disque comme un produit marchand banalisé et sur la volonté d'infléchir les mécanismes du marché pour assurer la prise en compte de sa nature de bien culturel qui ne saurait être soumis aux seules exigences de rentabilité immédiate. Le CALIF souhaite ainsi concourir au maintien et au développement d'une création musicale et d'une production musicale diversifiées qui nécessitent l'existence d'un réseau de disquaires ou de points de vente de disques, qui soit en mesure de relayer cette offre plurielle auprès d'un public

Créé à l'origine pour promouvoir et défendre les intérêts du secteur musical, le CALIF (Club Action des Labels Indépendants Français) s'est rapproché en 2011, en concertation avec le Ministère de la Culture et de la Communication, des organisations professionnelles de la vidéo (REDDD, UNEVI, SEVN et SVCF), afin de mettre en place des mécanismes de soutien et de développement de commerces culturels de proximité regroupant notamment l'activité de disquaires et de points de vente DVD indépendants, dans un contexte où la distribution traditionnelle ne parvient plus à proposer une offre culturelle diversifiée, plurielle et durable.

Désormais doté d'un pôle musique et d'un pôle cinéma/vidéo constitué de plusieurs représentants de la profession, le CALIF rassemble ainsi sous sa bannière les démarches et actions menées en direction de ces points de vente indépendants.

En 2011, le CALIF crée en France **le Disquaire Day**

Les actions en 2017

- Dispositif de **soutien financier à la location des murs**
- Assistance technique **montage des dossiers de financement et aménagement**
- Négocier **des accords commerciaux** avec la quasi-totalité des distributeurs indépendants français
- Organisation de l'opération **disquaire day national** avec la quasi-totalité des distributeurs indépendants français
- Organisation de la **convention des disquaires** à l'occasion du MaMA 2017

Depuis sa création en 2002, l'association a soutenu 116 structures dont 107 disquaires (et/ou commerces culturels mixtes) et 9 boutiques vidéo, 67 d'entre elles étant des créations lors de leur affiliation au CALIF. Le réseau CALIF compte aujourd'hui 80 disquaires affiliés.

Le CALIF soutient à travers l'organisation du Disquaire Day, 238 disquaires indépendants qui deviennent des partenaires sans être directement inclus dans le réseau des magasins soutenus.

Contexte en 2016-2017

Les chiffres de l'industrie musicale française sont globalement en augmentation en 2017 par rapport à 2016. La première tendance forte est la part du streaming dans le chiffre d'affaires du numérique, mais cela profite surtout aux grosses structures de la filière. En tant que CALIF, nous sommes davantage concernés par l'augmentation de la part de marché des ventes de vinyles, puisque le volume des ventes de 33 tours neufs a plus que triplé pendant ces cinq dernières années, redonnant à ce support la place centrale qu'il occupait autrefois. Le phénomène se traduit évidemment à la fois chez les distributeurs indépendants où le vinyle avoisine souvent les 20 % du CA, et chez les disquaires eux-mêmes dont certains sont « vinyl only » et d'autres ont entre 80 et 90 % de leurs rayonnages consacrés au vinyle.

Cependant, ces bonnes nouvelles ne doivent pas masquer les réelles difficultés des distributeurs et des disquaires indépendants, renforcés par les accords de dépôt vente imposés par la Fnac, un prix du vinyle qui reste cher, et un contexte économique toujours plutôt morose. Et puis, il est révélateur que le retour du vinyle qui a été amorcé par l'installation du Disquaire Day comme un événement phare a poussé les grandes chaînes de distribution à s'y intéresser, certaines allant jusqu'à proposer des opérations de « discount » précisément la même semaine...

3 – ACCOMPAGNEMENT DES ADHERENTS

L'appui aux acteurs réalisé par le Pam est mis en place pour accompagner le développement des initiatives, favoriser la structuration, soutenir l'activité. Le Pam est à la disposition des acteurs pour les accompagner dans leur projet. A travers son réseau de compétences, le Pam permet également de mettre en relation les acteurs.

Un accompagnement plus approfondi peut être proposé en fonction des problématiques. L'accompagnement est mis en place à partir de la sollicitation de la structure.

L'accompagnement en 2017 s'est traduit par :

- Rendez-vous transmission de ressources, mise en relation : 3 structures
- Rendez-vous conseil au développement : 2 structures
- Rendez-vous étude de dossier de financement : 1 structure
- Soutien à la communication sorties d'album, tournées... : 7 structures

En 2017, on a pu constater une demande croissante des sollicitations d'accompagnement certainement dues à la restructuration de l'association PAM et la prise en compte de l'ensemble des activités métiers de la filière musicale en région.

4 – OBSERVATION - ENQUETES

La mission d'observation du PAM est toute récente et nous ne prétendons pas à ce stade de développement de l'association, être en capacité de mener une observation poussée. Cependant un primo-travail sur cette mission a permis la retombée d'informations essentielles développées dans ces différents points.

Durant l'année 2017, le travail d'observation du Pam s'est principalement articulé autour de 3 grands axes :

- Primo travail de collectage d'indicateurs d'activité de nos adhérents
- Participation à l'étude économique suite à l'arrêt des emplois aidés
- Structuration des réseaux territoriaux – données économiques

4.1 – Etude flash auprès des adhérents

> Situation géographique

Dépt 13 : 69 % - Dépt 04 : 2,6 % - Dépt 05 : 1,5 % - Dépt 06 : 5,9 % - Dépt 83 : 3,1 %
Dépt 84 : 16,8 % - Corse : 1,1 %

> Cartographie activités

Lieu de diffusion 32,4 % - Entrepreneur de spectacle 42,6 % - Festival 42,6 %
Producteur de spectacle 45,6 % - Producteur phonographique 38,2 %
Editeur phonographique 29,4 % - Editeur musical 5,9 % - Gestionnaire de droits 4,4 %
Distributeur physique 4,4 % - Distributeur numérique 2,9 % - Studio d'enregistrement 12 %
Booker/Tourneur 33,8 % - Manager 29,4 % - Bureau de production 34,9 %
Médiation culturelle 65,1 % - Audiovisuel 11,6 % - Arts et culture numérique 3,0 %
Média 4,7 % - Formation 34,9 % - Activité de conseil 39,5 %
Accompagnement d'artistes 3,0 % - Lieux répétitions/résidences 3,0 %
Centre info ressource 1,5 % - Couveuse d'entreprise 1,5 % - Evenementiel 1,5 %
Agence communication 1,5 % - Espace régional de répétition. 1,5 %

> Membres sociétés civiles, fédérations, syndicats

Sacem 20,8 % - Scpp 25,0 % - Sppf 18,8 % - Cnv 37,5 % - Prodis 4,2 % - Syndeac 8,3 %
Sma 45,28 % - Fedelima 18,6 % - Mmff 2,1 % - Eifeil 6,3 % - Zone Franche 10,4 % - Cd1d 12,5 %
Ajc 16,2 % - Bureau export 4,21 % - Coofees 4,21 % - Efwmf 8,00 % - Famdt 4,21 %
Fnejima 4,21 % - Felin 6,00 % - France blues 4,21 % - European blues network 4,21 %
De Concert 4,21 % - Fédération éducation Populaire 4,21 %
Fédération régionale des mjc 4,21 % - Cnea 4,21 % - Spedidam 4,21 % - Le cercle de midi 4,21 %
Fntav 4,21 % - Le chainon manquant 8,00 % - Profedim 4,21 %
Union des couveuses d'entreprises 4,21 %

4.2 – Structuration des réseaux territoriaux – données économiques (cf étude en annexe)

4.3 – Enquête flash sur « le gel et la réduction des contrats aidés »

Une **enquête flash sur « le gel et la réduction des contrats aidés »** a été lancée en septembre 2017 par la FEDELIMA et l'UFISC auprès de ses organisations membres et plus largement auprès des acteurs de l'ESS, afin d'évaluer l'impact du gel des contrats aidés sur le secteur associatif. Cette enquête visait à réaliser un état des lieux actualisé, pour mesurer les conséquences de cette mesure pour les salariés, les structures concernées et leurs projets. **472 structures dont le PAM (après une petite étude propre auprès de ses adhérents)** ont répondu à cette enquête sur la plateforme GIMIC dont les résultats en synthèse sont disponibles sur le site de l'UFISC lien suivant <http://ufisc.org/item/292-enquete-ufisc-consequences-du-gel-des-emplois-aides-pour-les-structures.html>

5 – PARTICIPATION AUX COMITES D'EXPERT

Le PAM est régulièrement sollicité pour intervenir au titre d'expert dont :

- Les dispositifs d'aide au financement de la filière en région ou au national
- Les dispositifs d'accompagnement
- Jury d'expert musical tremplin

Durant l'année 2017, le Pam est intervenu sur

- Dispositif d'aide au financement
 - > Carte Blanche aux artistes (dispositif régional)
 - > Comité de soutien aides aux disquaires indépendants (Calif)
- Dispositif d'accompagnement
 - > Couveuse Cado (dispositif d'accompagnement de projet à la création d'entreprise)
- Expert jury tremplins musicaux
 - > Les Talents du Sud (Festival Nuits du Sud de Vence)
 - > Tremplin Orizon Sud
 - > Pépinière d'artistes (Aubagne)
- Invitation aux débats de la Conférence Permanente des Arts et de la Culture (Mars 2017)

6 – PRESENCE AU NATIONAL ET A L'EXPORT

La dimension nationale, européenne et internationale est présente dans le projet du PAM depuis de nombreuses années

Il reste primordial pour l'association de travailler le volet de l'export et proposer à nos adhérents un soutien qui puisse leur permettre des échanges, expositions de leurs artistes et possibles contractualisations avec d'autres professionnels de leur secteur en national, à l'Europe et à l'international. Un développement économique du local, au national et international.

C'est pourquoi le PAM renforce cet axe de mobilité de ses adhérents en proposant :

- Une aide à la mobilité sur les salons professionnels internationaux
- Une présence du PAM sur certains salons internationaux pour une exposition des structures et des œuvres des adhérents

> Les aides à la mobilité et tarifs réduits accréditations négociées en 2017

29 structures adhérentes ont bénéficiées de ces aides en 2017

Présences sur : Midem, Womex, Jazzahead, Babel Med Music, MaMA, Printemps de Bourges

> Présence du PAM sur les salons internationaux en 2017 : Midem, Babel Med Music

*** BABEL MED MUSIC : Lieu Marseille – Docks des Suds – Mars 2017**

Le PAM était présent à Babel Med Music avec un stand pouvant y accueillir ses membres.

26 membres présents sur le stand et 5 membres ont pris leur propre stand

Organisation d'un apéro pro

Organisation conjointe avec l'Arcade d'une conférence sur le thème du numérique

(Re)penser le marketing de la musique à l'ère du numérique

L'objectif de cet atelier n'était pas de démontrer l'impact du numérique sur les pratiques en matière de consommation culturelle, ni même les mutations engendrées à l'endroit de la filière musicale, mais bien d'exposer les éléments stratégiques et méthodologiques favorisant le développement d'un artiste sur internet : web marketing, réseaux sociaux, métadonnées, blockchain, big data, crm..

Quels sont les enjeux et les potentialités de ces outils ? Comment construire une stratégie et un marketing adaptés au développement de la production musicale à l'ère du numérique ?

Conférence proposée par Arcade et PAM

Moderator: ASTOR Philippe, Journalist specializing in the music industry and the Internet, France

*** MIDEM – Marché international de la musique - Lieu Cannes Palais des Festivals – Juin 2017**

Aide à l'accréditation à l'export - Edition d'une compilation - Promotion du réseau et des oeuvres.

Phonopaca hébergé sur le stand SCPP

Les labels présents sur le salon : 5 structures

Les objectifs : Apporter une visibilité internationale du dynamisme de la filière phonographique en Région Paca.

Apporter un outil de travail et de promotion efficace aux professionnels régionaux dans un salon international – Mettre en lien les partenaires nécessaires au développement de leurs projets.

Diffusion de la compilation auprès des professionnels nationaux et internationaux.

Prises de contacts pour certains membres du groupement

Les rendez-vous avec la Fédération nationale Felin : avec le Ministère de la Culture (Dgmic) –
Rendez-vous avec le Syndicat National des Editeurs phonographiques – Rencontre inter adhérents (Etat des lieux des labels indépendants et des fédérations régionales)

Participation aux conférences bilans d'activité : Scpp, Sppf, Sacem, Snep, Upfi, Adami, Spedidam, Ministère de la Culture

Rendez-vous avec Eifeteil : Présentation du Créamusic

7 – LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES

7.1 – Séminaire inter-réseaux régionaux – Paul B (Massy) – 30 et 31 Mars 2017

Programme 30 Mars : Ateliers en parallèle

Nouvelles régions, nouvelles politiques : quel impact sur les réseaux ?

Les pôles et réseaux MA, vecteurs d'innovation..

Derrière les notions de filière ou d'écosystème, quelles valeurs partagées ?

Accompagnement des groupes/musiciens : quel rôle et responsabilité pour les pôles et réseaux MA ?

Conventions territoriales cnv/état/région : points d'étape et perspectives

Rencontre nationale du développement d'artistes : Point d'organisation

La vie démocratique et la gouvernance au sein de nos réseaux

Communication et visibilité des réseaux : Bis 2018, site internet...

Programme 31 Mars : Ateliers en parallèle

Etude et observation : Partages d'expériences

La ressource, l'accompagnement des adhérents et porteurs de projets

Concertations (Solima...) : Partages d'expériences

GIP Cafés-cultures : Présentation et enjeux de développement

Compte rendu du séminaire à disposition

7.2 – Rencontre Pro Felin au Printemps de Bourges – 20 Avril

AUDITORIUM, SALLE MOZART | 15H45 - 17H45

Du local au national, quelles passerelles entre les radios pour la promotion des artistes émergents ?

Organisée par la FERAROCK avec la participation de la FELIN

Des radios locales aux radios nationales, existe-t-il un chemin tout tracé ? Des manières différentes d'appréhender la montagne ? Face à ces échelons interdépendants (comment se passer du rôle de défricheur des acteurs locaux / comment mettre en lumière des artistes sans une visibilité nationale ?) quelle est la place des webradios, le rôle des producteurs et le regard des artistes ?

Modérateur : Yves Bommenel (président du SMA / Illusion & Macadam)

Intervenants :

- Marc MITHOUARD, président de la Ferarock / Radio Activ' à Saint-Brieuc
- Antoine DABROWSKI, directeur de Tsugi Radio
- Matthieu CULLERON, journaliste musique à France Inter
- Soupa JU, label manager de VLB Recordings
- Nadine VERNA, secrétaire de la Felin et directrice du Pam (Pôle de coopération des Acteurs de la filière Musicale en région Paca)

7.3 – Rencontre Pro Créamusic / Détails – 22 Septembre 2017 – Le Cri du Port

Meeting Créamusic vs Eifail

Dans le cadre de notre partenariat avec la Fédération Nationale des éditeurs musicaux de France (Eifail),

Le PAM, antenne de EIFEIL en région Paca, a pu présenter le tout nouvel outil dédié à la synchronisation ouvert aux éditeurs et labels indépendants.

Le « CréaMusic » est une plateforme numérique permettant aux éditeurs indépendants de faire connaître leurs catalogues auprès des acteurs du marché de la synchronisation et de la musique à l'image du monde entier (publicité, TV, cinéma...).

Cette plateforme est alimentée par les catalogue des adhérents, mis en avant par des playlists thématiques, constamment renouvelées et largement diffusées par le biais de newsletter, communiqués...

Première solution mutualisée dédiée aux marchés de la synchronisation, le « CréaMusic » permet la promotion d'une vaste diversité de la création musicale.

Un outil d'accompagnement nécessaire et indispensable aux usages de la diffusion musicale à l'ère du numérique pour un très grand nombre d'indépendants, et une nouvelle source de revenus dans un paysage en pleine mutation.

La plateforme c'est : Agir pour une meilleure visibilité des répertoires de musique des éditeurs et labels indépendants ayant une activité d'édition; Proposer des playlists thématiques afin de dynamiser les catalogues de façon régulière; Permettre aux adhérents de se constituer une vitrine numérique dûment référencée, tagguée... dans l'objectif de donner accès à des marchés de licences musicales audiovisuelles nationaux et internationaux qui aujourd'hui, sont difficiles voire impossible d'accès de manière individuelle.

Participation : 32 adhérents

Meeting Details vs Jarring Effects

JARRING EFFECTS présente Details - Le logiciel de gestion le plus complet pour tous les acteurs de l'industrie musicale (Label/ Booking/ Promotion/ Management)

Details est un **logiciel complet** servant les **acteurs de la musique**. Cet outil, déjà présent sur le territoire allemand, est rapidement devenu indispensable du fait des évolutions du secteur et apparaît aujourd'hui comme une nécessité. Ainsi Jarring Effects a, en collaboration avec Details, su adapter celui-ci aux particularités du marché français.

La présentation, qui a eu lieu le vendredi 22 Septembre dans les locaux du Cri du Port à Marseille, a permis de montrer les fonctionnalités du logiciel et notamment la gestion de certaines parties de l'administration des structures afin de faire économiser du temps et de l'énergie.

Details propose notamment selon les besoins les modalités suivantes :

Label : Gestion des répertoires de métadonnées, d'imports des ventes et des coûts afin d'éditer les relevés de royalties; Générez facilement des labels copies, agenda des sorties et catalogues; Obtenir des relevés précis des recettes et dépenses par sorties, produits et titres; Suivre en un coup d'œil l'avancement de la production et l'état des stocks; Exporter les métadonnées et fichiers audio directement depuis Details; Gérer les comptes de royalties et lier simplement les frais recoupables prévus aux contrats.

Booking : Gérer les dates de manière intuitive; Gestion tout-en-un de la logistique (voyage, hôtel, contact); Relevés des recettes; Offrir une application mobile gratuite aux artistes, managers et agents; Améliorer la communication entre agents et promoteurs avec des formulaires en ligne.

Promotion : Réunir tous les résultats de campagnes Radio, Presse, Web, TV en un seul endroit; Créer des relevés complets avec les résultats promo; Surveiller les budgets marketing par poste en toute simplicité; Personnaliser les types de médias et catégories.

Management : Gérer simplement les différents projets des artistes (tournées, disques, remixes, etc.); Contrôler rapidement les recettes et dépenses; Gérer tous les contacts en un seul endroit; Calculer et facturer rapidement les cachets de management...

Participation : 32 adhérents

7.4 – Matinée d’information SMA – 8 Novembre 2017 – Cabaret Aléatoire

Le SMA (Syndicat des Musiques Actuelles) auquel est adhérent le PAM, a invité l’ensemble des membres à **une matinée d’information destinée à tous les professionnels de la filière des musiques actuelles en Provence Alpes Côte d’Azur**

Ce temps a permis la présentation des actions menées par le syndicat, son travail auprès du Ministère de la Culture, des partenaires sociaux ainsi que sa présence et ses interventions auprès de ses adhérents. L’ensemble des sujets abordés ont mis en perspective du contexte actuel :

- le projet de loi de finance 2018
- la Maison Commune de la Musique
- l’emploi et l’insertion professionnelle
- le label SMAC
- la conclusion d’accords avec la Sacem

A l’occasion de cette rencontre, le Centre National des Variétés (CNV), accompagné de l’Etat (Drac Provence Alpes Côte d’Azur) et de la Région Provence Alpes Côte d’Azur, viendront également vous présenter leur convention de partenariat 2017-2019

8 – ANTENNE iNOUÏS du Printemps de Bourges

**En 2017 le PAM est porteur de l’Antenne iNOUÏS Paca du Printemps de Bourges
Co-dirigée par Frédéric André (Comparses et sons) et Romuald Sintès (Transfuges)**

« Les iNOUÏS du Printemps de Bourges Crédit Mutuel » est un des dispositifs les plus originaux et féconds de repérage et de sélection de jeunes artistes en France. Unique en son genre, il s’appuie aujourd’hui sur 28 antennes territoriales et francophones et plus de 300 professionnels qui toute l’année défrichent leur territoire pour dénicher les talents de demain.

L’opération Les iNOUÏS du Printemps de Bourges Crédit Mutuel s’adresse à tous les nouveaux groupes ou artistes, musiciens, compositeurs ou non dans le champ des musiques actuelles : rock, Chanson, électro et hip-hop.

Les groupes ou artistes sélectionnés se produisent chaque année dans le cadre du Printemps de Bourges Crédit Mutuel.

L'organisation de l'antenne au sein du PAM : l'opération se décompose en six phases

1/ Appel à candidatures de Octobre à Novembre 2016

185 candidatures reçues en 2017 - Les territoires les moins représentés (04/05)

2/ Sélections sur écoute – 2 séances mises en place en novembre 2016

1er jury : le jury écoute l'ensemble des candidatures et en garde une quarantaine

Second jury : écoute des quarantes candidatures restantes pour n'en conserver que 8 qui passeront l'étape des auditions live

3/ Auditions live Régionales : du jeudi 5 janvier au mercredi 8 février 2017

8 groupes sélectionnés Paca + 1 groupe Antenne Corse)

Jury constitué des co-directeurs de l'Antenne Paca, des directeurs d'Antennes iNOuïs extérieures + conseiller réseau printemps et direction du réseau Printemps

Groupe lauréat 2017 : Baja Frecuencia

4/ Sélections nationales par le Jury Réseau Printemps : 14 au 24 février 2017

Participation de la co-antenne Paca

Lauréat Paca : Baja Frecuencia

5/ Préparation et promotion du groupe Mars à avril 2017

6/ Présentation des groupes lauréat au Printemps de Bourges : du 18 au 23 avril 2017

Sélection : Baja Frecuencia : 22 Avril à Bourges

Préparation Bourges pour le lauréat : bourse de 1000€ au groupe + frais de transport et hébergement pris en charge par le réseau Printemps

=> En 2017 cette bourse a servi au groupe pour l'édition d'éléments promotionnels (pochoirs, ballons, flyers)

En 2017 l'Antenne du PAM a également bénéficié d'un co-plateau sur la scène des régions du Printemps de Bourges et a pu proposer le groupe SISKÀ à la programmation

Personnes présentes au festival :

Co-direction antenne Frédéric André et Romuald Sintès - Thierry Noygues (Vice Président PAM)

Nadine Verna (Direction)

Les adhérents : Tandem, Internexterne/Limitrophe Production, Mus' Production, Make Me Prod, Bi-Pole, La Meson, Biiip, Chinese Man Records, Coriace,

Origine des groupes iNOUÏS du Printemps de Bourges :

Occitanie: 3 - Auvergne Rhone Alpes: 2 - Grand Est: 5 - Bourgogne Franche Comté: 2

Nouvelle Aquitaine: 3 - Pays de la Loire: 2 - Normandie: 3 - Bretagne: 2 - Ile de France: 5

Hauts de France: 2 - Suisse/Québec/Belgique:3

9 – DISPOSITIF QUART2TOUR

Soutien à l'accompagnement artistique, à la promotion et à la diffusion des projets artistiques des musiciens régionaux en développement. Quart2Tour vise tout particulièrement à la circulation des artistes sur le territoire régional, puis national pour affirmation du projet artistique en diffusion.

Ainsi, nous contribuons au sein du Pôle de coopération des Acteurs de la filière Musique, à la reconnaissance de nouveaux artistes découverts et/ou soutenus par les membres adhérents de notre réseau et donnons les chances d'envisager de nouvelles collaborations au service de leur création.

En ce sens, le P.A.M porte une action collective d'accompagnement de projets artistiques régionaux, complémentaire au travail mené par chacun de ses adhérents.

- Développer la Création artistique musicale dans notre région
- Accompagner l'émergence de nouveaux talents, leur permettre de trouver leur public
- Accompagner la structuration et le développement économique de la filière
- Encourager les coopérations, la mutualisation et le soutien à l'export
- Faciliter les rencontres à caractère pédagogiques. **SELECTION d'une dizaine de groupes/artistes** émergents issus de l'accompagnement des différents acteurs de la filière Musique que nous représentons en région : > Entrepreneurs de spectacles, lieux de diffusion, festivals de Musiques Actuelles. > Structures de production musique enregistrée et éditeurs musicaux > Dispositif « iNOUïs » du Printemps de Bourges - Antenne Paca.

8 artistes sur la route pour un total de 40 concerts de janvier à décembre 2017

ALPHAZE ELECTRO

CARBON COPPER ELECTRO/ POP

LA MOSSA CHANTS POLYPHONIQUES DU MONDE

LYA CHANSON FRANÇAISE MÉTISSÉE

OLABY ELECTRO/ POP

POTOCHKINE ELECTRO

SWAN INK ELECTRO/ POP

YUNA PROJECT HIP-HOP/ FUSION

Les lieux d'accueil programmeurs

Akwaba, Chateauneuf-de-Gadagne – Café Julien, Marseille - Festival de la chanson, Marseille – La Gare de Coustelet – La Meson, Marseille – MJC L'Escale, Aubagne – MJC Manosque Café Provisoire, Gap – Orizon Sud, Festival Melting Art Marseille – Tandem, Toulon – Cabaret Aléatoire, Marseille – Forum des Jeunes et de la Culture, Berre l'Etang – Les Passagers du Zinc, Avignon – La Face B Mjc du Briançonnais, Briançon – MJC Venelles, Venelles – Salon de musique Imfp, Salon de Pce

10 – LES EVENEMENTS PROFESSIONNELS

10.1 – MaMA (Paris) – Octobre 2017 – Présence affirmée du Pam

Pour cette 8ème édition, le MaMA a accueilli l'ensemble des professionnels de la filière musicale pendant 3 jours de concerts et de rencontres professionnelles internationales au cœur de Pigalle et Montmartre.

En journée, ont été proposées une cinquantaine de conférences et débats, de nombreuses activités de networking : sessions de match-making, workshops, apéros pro, avec près de 200 intervenants français et internationaux.

En soirée, public et professionnels se sont retrouvés pour plus de 120 concerts dans 15 salles et lieux emblématiques du quartier.

Sans oublier le pôle innovation, au Trianon, dédié à la mise en avant des startups et créateurs de contenu numérique.

Showcases pro & Cocktail party “BULLES, MUSIC & FLAMANTS ROSES” – Le 20 Octobre

Le Pam, comme depuis maintenant deux ans, a proposé un showcase d'artistes régionaux auprès d'un parterre de professionnels nationaux et internationaux.

Opération réalisée en co-production avec l'Agence Arcade.

Cette opération a pour volonté la mise en lumière d'artistes régionaux confirmés sur un évènement live prescripteur

DISSONANT NATION (Cabaret Aléatoire / PBox) – **OH TIGER MOUNTAIN** (Microphone Recording) – **BAJA FREQUENCIA** (Chinese Man Record)

142 professionnels ont assisté à cet évènement

Cette opération recueille depuis 3 ans maintenant un vif succès et nous avons pu mesurer l'impact cette année du « label » donné au showcase « Bulles, Music & Flamants Roses » qui devient un véritable rendez-vous identifié et du choix du lieu très prisé des professionnels.

Les labels membres présents au MaMA en 2017 : 3173 - ALF Music - Backdoor - Bi:Pole - Chinese Man Records – Comparses et sons - Coriace – Its'Ok - La Clique Production - La Meson - Limitrophe Production - Make Me Prod - Manivette Records / Salabrum – Marsatac – Microphone Recording – Mus'Production – Orizon Sud - Super Records – Tandem - Transfuges - VLB Recordings

Le Pam au CA de la Felin (Fédération nationale des labels indépendants français)
Assemblée générale de la Felin au MaMA

Le Pam au CA d'Eifel

Stand commun et présentation du Créamusic au MaMA

Le Pam au CA du Calif

Organisation de la Convention des Disquaires au MaMA

WORKSHOP des disquaires indés - MaMA FESTIVAL – 18 Octobre

Retour sur le Disquaire Day

>> Salle Networking + mezzanine à l'Elysée Montmartre ?

Ateliers / échanges avec les disquaires sur plusieurs points :

- Mise en place d'un top de vente des disquaires indépendants
- Mise en place du Black Friday : Vinyles Friday ?
- Réflexion sur la création d'une plateforme collaborative de distribution

>> Halle st Pierre

Intervention du groupement d'employeur Paris Culture « Libraires VS disquaires »

Intervenants : Delphine Blondin et Leslie Vega

>> Halle st Pierre

Conférence : FIP et les disquaires indépendants, une relation privilégiée.

Intervenant : Marc Maret, Luc frelon et Christian Charles.

>> FGO Barbara, salle de conférence

Intervention du ministère de la culture - résultats de l'étude sur la distribution

>> FGO Barbara, salle de conférence

Apéro professionnel Calif avec rencontre informelle entre labels et disquaires

>> Centre FGO Barbara

10.2 – LES BARS EN TRANS – Rennes - Décembre 2017

Le contexte : Les Bars en Trans, une opération collective pour la diffusion d'artistes

Les professionnels des régions PACA et Auvergne Rhône-Alpes ont programmé et accompagné collectivement 4 groupes émergents, autour d'une co-production de soirée, d'une visibilité et d'une mise en réseau auprès des 200 structures membres des 2 réseaux PAM et Grand Bureau. Dynamique d'aide à la tournée via la mobilisation des structures de diffusion.

Le PAM s'est associé à GRAND BUREAU (Réseau régional d'Auvergne – Rhone Alpes) et à l'Agence Arcade pour proposer une programmation commune mettant à l'honneur 4 groupes régionaux aux Bars en Trans 2017 , jeudi 7 décembre au Gatsby, à Rennes.

Cette soirée était co-produite avec Mus'Production, Orizon Sud (adhérents du Pam) et La Ruche le label & Le Cri du Charbon (adhérents de Grand Bureau)

Les artistes soutenus sur cet évènement :

Artistes PACA

Fuzzy Logic - Alternative Electronic Music

Swan Ink - Electro Pop

Artistes Auvergne-Rhône Alpes

Black Lilys - indie Pop Folk

Bottle Next - Hard Folk

Côté fréquentation environ 250 personnes accueillies sur l'ensemble de la soirée, dont 63 professionnels présents de 18h et 22h.

11 – LE DISQUAIRE DAY

DISQUAIRE DAY Marseille & Région Paca - Samedi 22 Avril 2017

Le PAM - Pôle de coopération des Acteurs de la filière Musicale en région Paca / Organisateur en région / Antenne du Calif

Après 6 éditions couronnées de succès, le Disquaire Day / Record Store Day est, à l'échelle planétaire, le plus grand événement consacré à la musique enregistrée et le seul à rassembler l'ensemble des acteurs de la filière musicale.

Cette année, l'édition était parrainée par ST.VINCENT. Edition de centaines de disques inédits et d'éditions limitées chez plus de 200 disquaires indépendants dans 90 villes françaises.

Véritable spécificité française, près de 30 villes ont également accueillis des Disquaire Day Nights (concerts de clôture).

Le CALIF (Club Action des Labels Indépendants Français) organisateur national du Disquaire Day et LE PAM (Pôle de coopération des Acteurs de la filière Musicale en Région Paca) font de Marseille et sa région, un territoire d'accueil de l'évènement

Toutes les informations sur www.disquaireday.fr !

DISQUAIRE DAY - Les disquaires indés à Marseille & et en Région ont participé à l'opération L'occasion de dénicher des centaines de disques inédits d'artistes nationaux et internationaux et d'éditions limitées.

Marseille : **Lollipop Music Store - Galette Records - Sabretooth - Extend & Play - Cut & Mix**
// Nice : **Hit Import - Sonic Import** // Cannes : **Discotis** // Vitrolles : **Trend Kill Music Store** // Arles : **Librairie Actes Sud** // Avignon : **Come Prima - Général Music** // Draguignan : **Cosmic Trip** // Saint-Raphaël : **L'Introuvable** // Toulon : **La Cellule Records** // Apt : **Arpege Musiques** // Cavaillon **Mod Disc**

Showcases chez les disquaires

Lollipop Music Store - Marseille : 19h – The Pleasures

Come Prima - Avignon : 18h - The Duke Trio

Trendkill Music Store - Vitrolles : 20h - Soviet Soviet

DISQUAIRE DAY // Les Vinyles inédits édités par les artistes en prod en région

CHINESE MAN

Artiste : CHINESE MAN / AL'TARBA / LOAN / JUICE ALEEM

Titre : CHINESE MAN RECORDS x I.O.T RECORDS

Quantité : série limitée à 200 ex. numérotée

TAIWAN MC

Titre : DEM A WONDER / YOUR LOVIN

Quantité : série limitée à 200 ex. numérotée et dédicacée par Taiwan MC

BAJA FRECUENCIA

Titre : QUE CALOR

Quantité : série limitée à 500 ex.

MOUSSU T e lei JOVENTS

Titre : NAVEGA !

Format : LP simple

Tirage : 380

DISQUAIRE DAY - Le Village des LABELS INDÉS

De 12h à 18h, les labels indépendants de la région se sont installés dans divers lieux du Cours Julien

Stands merchandising albums, tee-shirts, goodies des artistes - Signatures d'artistes

LE WAAW & SON ANNEXE + ApÉro Pro à 12h30

LE MOLOTOV

L'ATELIER

DISQUAIRE DAY – Nos partenaires Sidi&co, 13OP, Vinyl On Mars, Dynam'hit Webradio *ont investis Le WAAW et son annexe*

***Sidi&co, 13OP, Vinyl On Mars, Dynam'hit Webradio**

Quatre acteurs musicaux marseillais s'associent à l'occasion du Disquaire Day et s'installent au WAAW, **Le Haut Parleur Culturel Marseillais**, pour une journée festive dédiée au vinyle. Au programme : apéritif en musique à partir de 12h, open platines, ateliers de découverte du vinyle, plateau radio, mais surtout bonne humeur, partage et convivialité !

12h30 : Apéro Pro

13h - 19h : Animation musicale au WaaW

15h - 18h : Plateau Dynam'hit Radio - Annexe du Waac - Interviews disquaires, labels indés, artistes, Djs

15h - 18h : Ateliers Vinyl On Mars - La Galerie annexe du Waac - Graff et dessin sur vinyles, platines en accès libre, découverte et initiation au vinyle sur platines.

PROGRAMMATION MUSICALE

Tropicold (L'amateur, Massue Moto, Pink, The Ed)

Charles Le Zinc A.K.A Akzidance

Dynam'hit DJ Crew

DISQUAIRE DAY – et son partenaire Les Allumés du Jazz

Projection du film « I Need That Records » @ Le Vidéodrôme - 14h30

Un film de **Brendan Toller présenté par les Allumés du Jazz**

À l'occasion du disquaire Day 2017, les Allumés du Jazz ont organisé à Marseille la projection du film de Brendan Toller « **I need that record** » dont le sous-titre est - **La mort ou la possible survie des disquaires indépendants** - film dont le sous-titrage fut confié à la société Télós Adaptation (Arte).

À l'issue de cette projection, un débat a pris place en présence de **Jean Rochard du célèbre Label Nato.**

DISQUAIRE DAY – Les Showcases @ Le Molotov - 15h /19h

YUNA PROJECT

LA METHODE

MOUSSU T e LEI JOVENTS

DISQUAIRE DAY - Soirée Sabre-Thoth @ La Maison Hantée - 21h

LOS BANKALOS + Soirée STOMP'N'SOUL avec les DJs > LUKE SKY & MARK 666

DJ BATTLE entre LUKE SKY (Groove Unity) et MARK 666

Rhythm 'n' Blues, Soul et early Funk versus Rock 'n' Roll, early Surf et Garage Rock.

DISQUAIRE DAY Night officielle en partenariat avec le Cabaret Aleatoire @ Cabaret Aléatoire - 21h / 1h

OH! TIGER MOUNTAIN

SCRATCH BANDITS CREW

POUVOIR MAGIQUE

12 – LES PARTENAIRES DU RESEAU

PARTENAIRES EN ACTION EN 2017

En région

Agence Arcade

Au national

Coopération des réseaux territoriaux

Fédération Felin

Calif, Club Action des Labels indépendants français – (Distribution physique)

Fédération Eifeil

Cd1d Fédération de labels indépendants – (Plate-forme de distribution en ligne)

Zone Franche

SMA

Réseau Printemps

BusinessFrance

Sacem

Le soutien des collectivités

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Conseil Départemental 13

Drac Paca

Ville de Marseille

Fait à Marseille, le Vendredi 6 Avril 2018

Le président, Olivier Corchia

La Secrétaire, Sarah Lepêtrre

DONNÉES SOCIOÉCONOMIQUES

**LES ORGANISATIONS TERRITORIALES
« MUSIQUES ACTUELLES »**

**SYNTHÈSE RÉALISÉE EN 2017
DONNÉES 2016**

FICHE 1. ÉCHANTILLON

81% de répondants
(13 organisations répondantes sur 16 organisations sollicitées)

AVANT-MARDI (Midi-Pyrénées)
FRACA-MA (Centre Val de Loire)
FEMA (Bourgogne)
GRAND BUREAU (Auvergne-Rhône-Alpes)
PAM (Provence Alpes Côte d'Azur)
LE PATCH (Picardie)
LE POLCA (Champagne-Ardenne)
LE POLE (Pays de la Loire)
PRMA (Réunion)
LE RAOUL (Nord-Pas-de-Calais)
LE RIF (Ile-de-France)
LE RIM (Nouvelle-Aquitaine)
RMAN (Normandie)

FICHE 2. FORME JURIDIQUE ET ANNÉE D'EXISTENCE

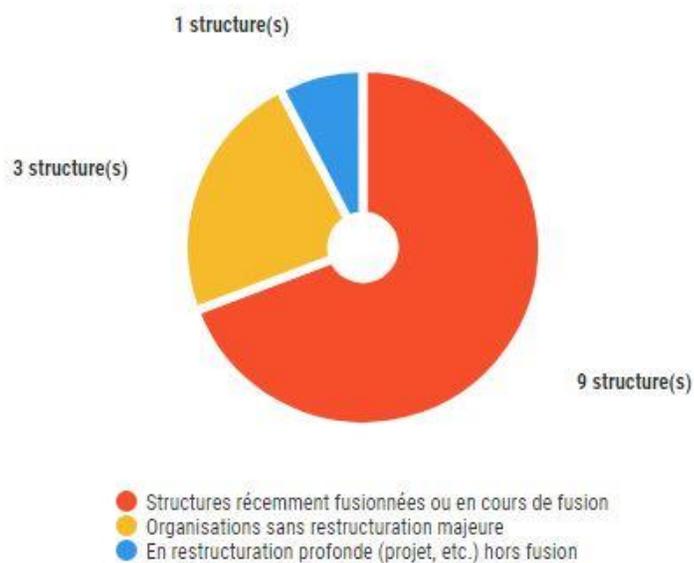
100% des organisations répondantes
sont des associations

De 1 an à 28 ans d'existence
(âge moyen des structures : 12 ans)

Les structures les plus récentes sont issues de regroupements et de fusions d'anciennes organisations, et ce en lien avec la réforme territoriale.
(Cf. fiche 3)

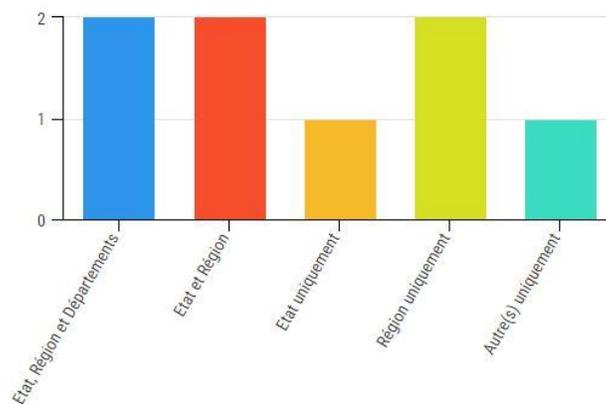
FICHE 3. STRUCTURATION EN 2016

9 structures récemment fusionnées ou en cours de fusion
3 organisations sans restructuration majeure
1 association en restructuration profonde (projet, etc.) hors fusion



FICHE 4. CONVENTIONNEMENT

**8 structures sur 13
en convention pluriannuelle d'objectifs
(de 1 an à 3 ans)**



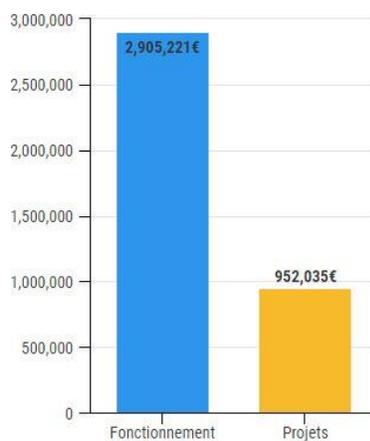
FICHE 5. ÉCONOMIE DES ORGANISATIONS

Quelques chiffres clés

Budget total cumulé	4 920 408 €
Budget moyen	378 493 €
Budget médian	329 118 €
Part de la masse salariale	51,08 %
Part des ressources propres	14,90 %
Part des financements publics	67,33 %

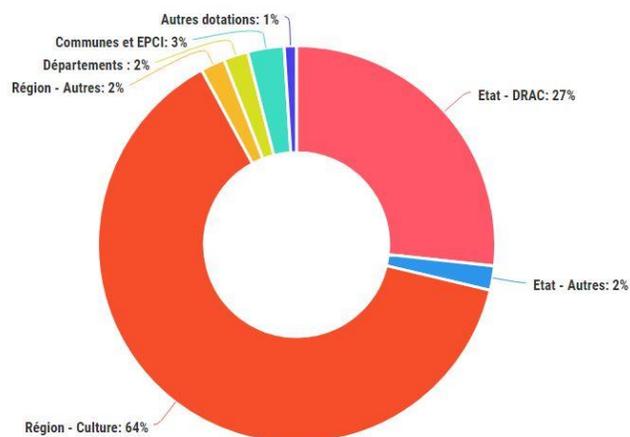
(part concernant le fonctionnement)

Distinction des financements publics entre aide au fonctionnement et aide aux projets

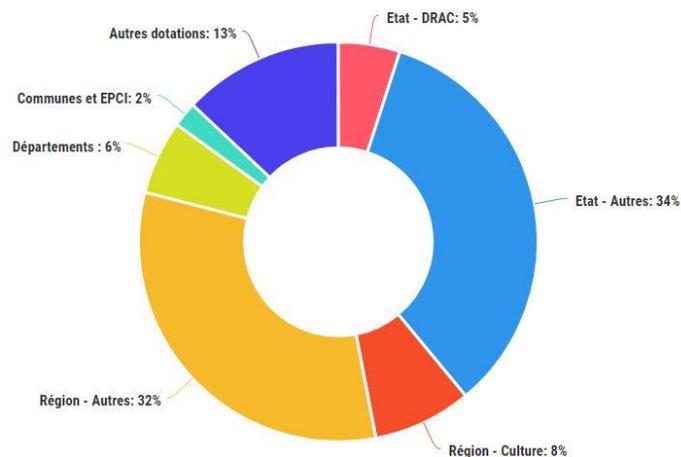


FICHE 6. INTERVENTION DES FINANCEURS PUBLICS

Répartition de l'intervention des financeurs publics FONCTIONNEMENT



Répartition de l'intervention des financeurs publics AIDE AUX PROJETS



FICHE 7. IMPACT SOCIAL DES ORGANISATIONS

55,25 ETP « permanents » au total

7,95 ETP « intermittents » au total

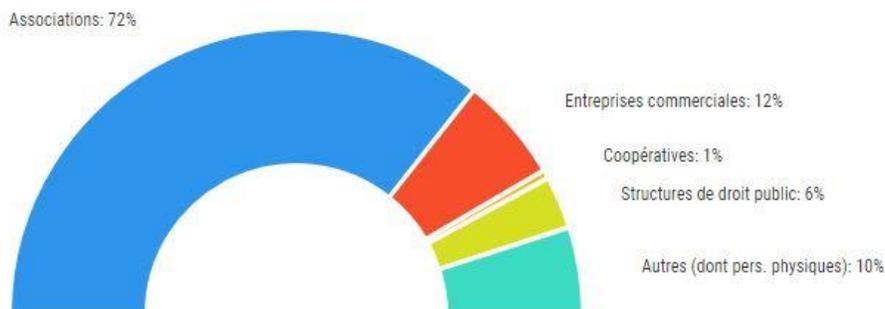
**Soit 63.20 ETP cumulé
(sur 13 répondants)**

Les typologies de postes récurrents et domaines d'intervention

Direction
Administration
Communication / Numérique
Ressource / Information
Accompagnement
Développements de projets
Animation des réseaux / Coopération
Observation
Prévention et action culturelle
Formation professionnelle
Responsabilité sociétale, projets transversaux, citoyenneté

FICHE 8. NATURE DES ADHÉRENTS

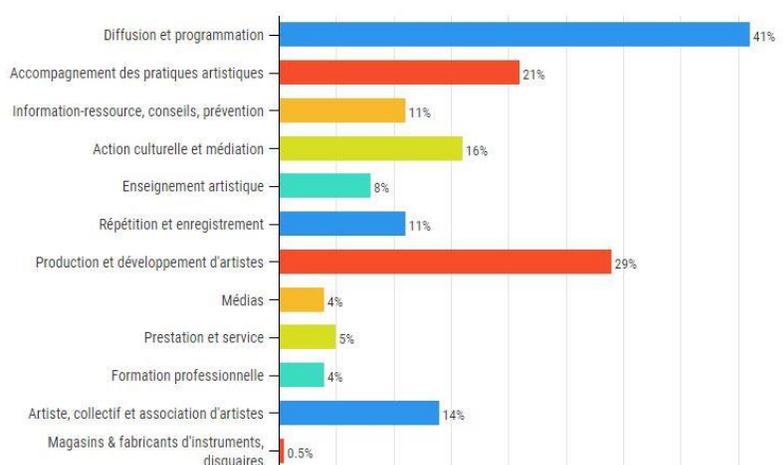
831 adhérents au total en 2016
69 adhérents en moyenne (médiane à 58)



FICHE 9. ACTIVITÉS DES ADHÉRENTS

Les trois premières activités les plus présentes chez les adhérents sont :

- 1- La diffusion et programmation
- 2- La production et le développement d'artistes
- 3- L'action culturelle et la médiation



FICHE 10. POIDS ÉCONOMIQUE DES ADHÉRENTS

Attention : données partielles (6 répondants)

Montant cumulé des budgets de tous les adhérents
120 781 880 euros

Nombre cumulé d'ETP de tous les adhérents
1 421 ETP

Nombre cumulé de bénévoles parmi les adhérents
17 938 personnes

PAGE 7 / 7

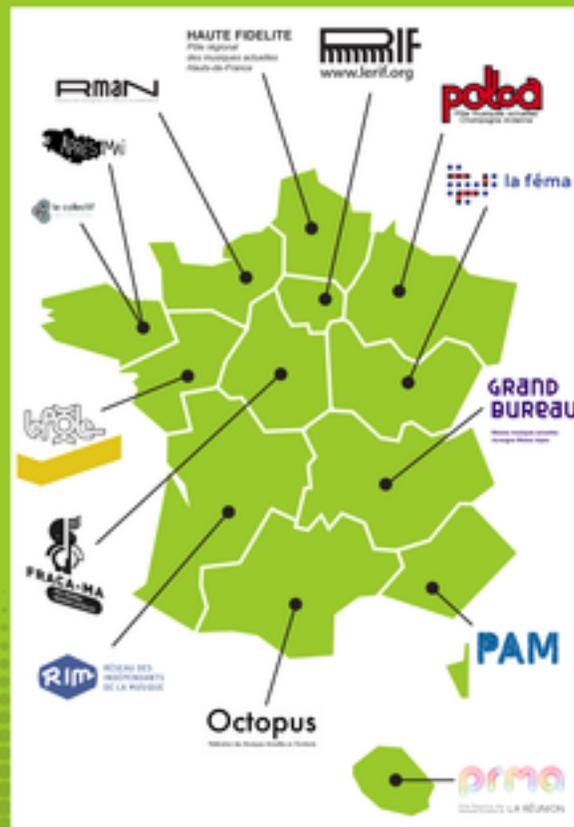
LES PÔLES & RÉSEAUX RÉGIONAUX

MUSIQUES ACTUELLES



DES PÔLES ET RESEAUX RÉGIONAUX
SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE NATIONAL

+ DE 4.000 SALARIÉ.E.S
DANS 1.200 STRUCTURES ADHERENTES



WWW.COOPERATION-RESEAUX-TERRITORIAUX.ORG

COOPÉRER CO-CONSTRUIRE
CULTIVER LA DIVERSITÉ SE METTRE EN RÉSEAU
SE STRUCTURER ACCOMPAGNER
MUTUALISER



EDITION JANVIER 2018

LES PÔLES & RÉSEAUX RÉGIONAUX

MUSIQUES ACTUELLES



13 PÔLES ET RESEAUX RÉGIONAUX
SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE NATIONAL

1.200 STRUCTURES ADHERENTES
+ DE 4.000 SALARIÉS

DU SECTEUR DES MUSIQUES ACTUELLES : MANAGERS, SALLES DE CONCERTS,
BOOKER, TOURNEURS, STUDIOS D'ENREGISTREMENT ET/OU D'ACCOMPAGNEMENT, FESTIVALS,
LABELS, STRUCTURES DE FORMATION, STRUCTURES DE DÉVELOPPEMENT D'ARTISTES,
CAFÉS-CONCERTS, STUDIO DE RÉPÉTITION, LIEUX LABELISÉS, PRODUCTEURS,
COLLECTIFS D'ARTISTES, ÉCOLES DE MUSIQUE, ÉDITEURS MUSICAUX...
ASSOCIATIONS, SARL, COOPÉRATIVES, COLLECTIVITÉS, ENTREPRENEURS, EPCC...

WWW.COOPERATION-RESEAUX-TERRITORIAUX.ORG

