

Marseille, le 7 janvier 2019

Objet : Compte rendu réunion « Futur contrat de filière région sud »

**REUNION CONTRAT DE FILIERE REGION SUD**

**20 Nov. 2018**

**Présents**

**Cnv**

Philippe Nicolas – Directeur

Pierrette Betto – Responsable secteur – Entreprises, actions économiques et professionnelles

Clémence Lézier – Chargée de mission

**Drac**

Christophe Ernoul – Chargé de mission musiques actuelles

**Conseil Régional**

Christian Laget – Direction Culture

Sylvaine Pontal – Chef du service Arts de la scène et rayonnement territorial

Vincent Mazer – Chargé de mission musiques actuelles

**Sacem** – Alain Petit – Direction régionale Sud Méditerranée

**Arcade Paca**

Nathalie Anton – Direction

Gilles Pages – Responsable Pôle développement

**Acteurs**

Olivier Jacquet – Internexterne

Frédéric Meigne – Chinese Man Records

Cyril Thomas-Cimmino – Bi-Pôle

Pascale Severac – Udcm – Cofees – Association Dune (Future Smac La Constance)

Miloud Arab-Tani – L’Affranchi

Aurélie Pampana – Jazz des Cinq Continents

Lauriane Rialhe – Le K’Fé Quoi

Président – Aix Qui

**1/ Accueil tour de table et présentation de l’étude commentée du CNV**

La diffusion des spectacles de variétés et de musiques actuelles 2017 (focus Région Sud)

[Etude CNV - Focus Région Paca](https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/stats_diffusion/SudPaca.pdf)

[Etude CNV - France entière](https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/stats_diffusion/France.pdf)

[Synthèse étude France](https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/stats_diffusion/20181001_CNV_Presentation_DIFF17.pdf)

283 entreprises affiliées au Cnv en Region Paca

Region paca : 10% en nbe de représentations après l’Ile de France et équivalent à Nouvelle Acquitaine - Pays de loire – Auvergne-Rhone-Alpes

Bdr : 46% de la fréquentation des spectacles en région

77% des représentations dans des lieux de -200 places en région

**2/ Bilan de la convention cnv/etat/region sur 2 ans : Gilles Pages**

2017 : 13 projets soutenus entre 7000 et 17000 € - 7 structures de production - 6 projets collaboratifs

2018 : 9 projets retenus (critères resserrés pour éviter le saupoudrage) - Moins de dossiers déposés en 2018

**3/ Débat**

Cnv : Philippe Nicolas

Région Paca : Christian Laget

Futur contrat de filière : Quels enjeux = quels critères, concertation avec les acteurs

Comment on travaille, comment on implique les réseaux et ou acteurs au comité de pilotage

Quelle capacité auront ces acteurs à travailler le projet régulièrement – concertations, réunions, ressources, observation, montage des appels, communication

Philippe Nicolas :

Pour la mise en place d’une réunion d’information sur la dynamique des contrats de filière auprès des acteurs en région.

Méconnaissance par les acteurs du projet et recensement des attentes sur ce nouveau dispositif.

Un vrai travail de concertation est à imaginer et sous quelle forme

Alain Petit : sacem

En fonction du projet mis en place, comment la sacem peut intervenir ? et quelle relation avec la direction générale

Question de la dynamique des structures (qu’est ce qui se met en place vraiment en terme de dynamique, mutualisation… pour un territoire) - Coopérations entre festivals ? Endroits des porosités des esthétiques – Programmation dans des lieux patrimoniaux ?

Nadine Verna : Nouveaux partenaires financeurs à interpeller pour participer du projet et abonder sur des dispositifs spécifiques

Dgmic : prod phono, distribution, innovation et numérique

Conseils départementaux : territoires

Métropoles

…

Co-production : comment les acteurs structurant travaillent avec les plus petites

Question de l’emploi : qualité de l’emploi et non pas forcément volume

**Philippe Nicolas les différents axes ou mots clés :**

**2019**

**- Structuration**

Sociale, emploi durable, développement d’entreprise, diversification, structuration qui permette de faire évoluer le catalogue artistique

**- Coopération :** aspect territorial, aspect interdépartemental (indice favorable) – aspects nomadismes, itinérances – équilibre territorial – mutualisation de moyens techniques, d’outils – mise en commun de compétences (ressources humaines) – coopération inter-festivals – Lieux culturels de proximité

**- Expérimentations :** nouveaux modèles économiques, innovation sociale, innovation process, startup qui veulent travailler avec les musiques actuelles

Billetterie, communication

**- L’international**

Région peut mettre en place des ateliers pour travailler ou réfléchir sur des axes éventuellement en innovation

**Calendrier :**

Réunion comité stratégique : Janvier

Publier les appels à projet : début février et caler une journée de formation/rencontre 1ère quinzaine de Mars

Date limite de dépôt : fin avril

**4/ Ambitions du contrat de filière**

- Elargir de plus en plus les axes pour arriver sur un panorama idéal avec la palette la plus large des acteurs de l’économie de la musique

- Coopération, structuration, émergence dans les territoires

- Comment les artistes et structures collaborent au développement de projet sur un territoire et les outils en place (locaux de répétition, studio d’enregistrement etc…)

- Facteurs d’instruments (promotion et mise à jour fichier)

- Lieux de diffusion potentiels (très petits lieux, bars, villages de vacances, casinos) – Cafés cultures

+ union nationale des associations de tourisme, unac + hotellerie – partenaires potentiels pour créer une offre sur un territoire

- Prise en compte des commerces culturels de proximité (disquaires + sorties d’album)

- Diffusion : promotion des territoire, valorisation,

- Médias : promotion des artistes en collaboration avec d’autres activités et public potentiel

- Ecoles de musique, enseignements artistiques

Diagnostique à mettre en place pour définir ensemble un contrat de filière

Autres filières possibles à approcher : Le cinéma et musique (édition musicale)

L’innovation et numérique : l’audiovisuel

**Gouvernance du contrat de filière : Comité stratégique**

- Ouvrir la participation, animation, engagement travail de collaboration, axes de travail aux réseaux

- Comment les structures qui rentrent dans le comité peuvent travailler et apporter leur pierre

Recensement, données, observation – les moyens humain engagés – modalités de participation et charge que cela représente

- En amont comment est constitué ce comité

- Animation du réseau et récupération de données auprès de nos adhérents

- Développer des cartographies, des études, des diagnostiques en relation avec Arcade

+ Groupes de travail thématiques possibles sur l’année

Logiques de concertations avec les acteurs : au printemps